

# RAPPORT ANNUEL 2024

Développement économique Matanie



**DEM**

Développement  
Économique  
Matanie

Tél. : 418 566-4222  
157, rue Saint-Pierre  
Matane (Québec)  
G4W 2B7

Courriel : [info@dem.quebec](mailto:info@dem.quebec)  
Site Web : [dem.quebec](http://dem.quebec)

MRC de  
La Matanie



**Matane**



Accès  
entreprise  
Québec



# TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
COMITÉS DE TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
NOTRE ÉQUIPE DYNAMIQUE	8
NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS	9
Notre mission	9
Nos valeurs	9
NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES	10
Le développement économique	10
Le développement touristique	10
Le marketing territorial	10
SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION	11
Favoriser l'entrepreneuriat et renforcer les compétences	11
Innovation et dynamisation du territoire	11
ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT	13
Encourager l'audace et soutenir la croissance	13
Anticiper les tendances, s'adapter au marché	13
Semer l'esprit entrepreneurial dès le jeune âge	13
Concertation avec les acteurs du milieu	13
PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS	15
AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX INITIATIVES ENTREPRENEURIALES	17
Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)	17
Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)	17
Collaborations spéciales / Dons et commandites	17
Fonds d'initiatives entrepreneuriales	17
DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES	18
ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'OEUVRE	19
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	20
DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE	22



# MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Lynn Francoeur  
Président



Jean Langelier  
Directeur général

Chers partenaires, chers entrepreneurs,

Dans un contexte opérationnel marqué par des défis liés au manque de ressources humaines au sein de l'équipe de développement économique de DEM, nous avons réussi, en 2024, à accompagner 153 entreprises dans la réalisation de 185 projets d'affaires sur l'ensemble du territoire de La Matanie.

Grâce à l'engagement soutenu des membres de notre équipe, les investissements annuels de DEM auprès des promoteurs ont connu une augmentation significative, passant de 653 215 \$ en 2023 à 822 278 \$ en 2024, soit une hausse de 26 %. Ces investissements ont permis de soutenir des projets générant au total 14 280 245 \$ durant l'année.

Depuis sa création en mai 2021 jusqu'au 31 décembre 2024, les investissements de DEM auprès des promoteurs de La Matanie s'élèvent à 2 296 324 \$, soutenant des projets dont la valeur totale atteint 36 395 150 \$.

Chez DEM, nous sommes conscients que les entrepreneurs sont les véritables moteurs de la prospérité locale. C'est pourquoi nous travaillons sans relâche pour les soutenir, directement ou en collaboration avec nos partenaires, dans une démarche collective favorisant leur succès.

Les prochaines années s'annoncent riches en défis pour les entrepreneurs, compte tenu des bouleversements géopolitiques mondiaux. Pour y faire face, nous misons sur notre proximité avec eux ainsi que sur la complémentarité de nos partenaires, afin de leur offrir l'aide et les services auxquels ils aspirent.

Par ailleurs, nous restons attentifs aux enjeux majeurs que représentent la rareté de la main-d'œuvre et la crise du logement. En ce qui concerne la main-d'œuvre, nous collaborons avec nos partenaires pour accompagner les entreprises dans l'optimisation de leurs processus via l'innovation, en nous appuyant sur les nouveaux programmes du MEIE et d'Investissement Québec.

Sur la question du logement, nous nous engageons activement en soutenant la construction de nouvelles unités d'habitation, notamment en initiant un appel de projets en partenariat avec la Ville de Matane et en participant aux discussions avec les acteurs locaux.

Le secteur touristique demeure également une priorité pour DEM en raison de ses retombées économiques annuelles extrêmement importantes pour la région. Nous sommes à adapter la gestion du bureau d'information touristique pour l'été 2025, afin d'optimiser nos coûts d'opération tout en améliorant la qualité du service à la clientèle et en favorisant la prolongation des séjours. Par ailleurs, un projet d'attrait touristique d'envergure au Phare de Matane est actuellement en préparation. Une stratégie de communication structurée, des contenus inspirants et des canaux diversifiés nous permettrons de rejoindre encore plus efficacement nos clientèles cibles pour 2025. Nous croyons fermement que l'attractivité touristique est un levier essentiel pour attirer de nouveaux arrivants et soutenir l'économie locale. Nous contribuons au rayonnement de La Matanie toute l'année.

En matière de marketing territorial, nous travaillons en étroite collaboration avec la MRC et la Ville de Matane pour mettre en place des actions concrètes visant à attirer de nouveaux travailleurs et de nouvelles familles en Matanie, capables de répondre aux besoins de main-d'œuvre liés au dynamisme économique de La Matanie.

La concertation actuelle, sans précédent, de tous les acteurs politiques et socioéconomiques dans le développement de notre région, notamment dans des dossiers stratégiques comme le Port de Matane, nous motive grandement chez DEM à déployer avec conviction des actions soutenues pour favoriser « La création de richesse et le rayonnement entrepreneurial en Matanie », notre mission.

Finalement, nous ne pouvons passer sous silence l'appui indéfectible des membres du conseil d'administration et le dévouement de toute l'équipe.

Un grand merci !  
Cordialement,



Lynn Francoeur  
Président du conseil d'administration



Jean Langelier  
Directeur général



# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Nos officiers

**Lynn Francoeur, président**  
Directeur général, Caisse Desjardins de La Matanie

**Jean-Philippe Lepage, vice-président**  
Notaire et conseiller juridique

**Eddy Métivier, secrétaire**  
Maire, Ville de Matane

**Marie-Hélène Gendron, trésorière**  
Directrice des finances, Béton provincial

## Nos administrateurs

**Gérald Beaulieu**  
Préfet, Baie-des-Sables

**Philippe Savard**  
Maire, Sainte-Paule

**Marielle Beaulieu**  
Relève, Fromagerie du Littoral

**Christine Dugas**  
Directrice, Groupe Collégia

**Dan Gagnon**  
Directeur, Réserve faunique de Matane

**Yves Labrie**  
Propriétaire, Clinique de physiothérapie Physix

**Maude Ranger**  
Directrice, Corporation de développement communautaire  
Région de Matane

## Observateurs

**Olivier Banville**  
Directeur général, MRC de La Matanie

**Nicolas Leclerc**  
Directeur général, Ville de Matane



# COMITÉS DE TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Comité de gouvernance et d'éthique

Gérald Beaulieu  
Christine Dugas  
Lynn Francoeur  
Jean-Philippe Lepage

## Comité d'audit et des finances

Dan Gagnon  
Marie-Hélène Gendron  
Eddy Métivier

## Comité des ressources humaines

Gérald Beaulieu  
Marielle Beaulieu  
Lynn Francoeur  
Yves Labrie  
Maude Ranger

## Autres comités (Incluant des personnes externes au CA)

Comité d'investissement  
Comité de soutien au travail  
autonome (STA)



# NOTRE ÉQUIPE DYNAMIQUE



**Jean Langelier**  
Directeur général



**Valérie Landry-Cayouette**  
Directrice du  
développement touristique



**Dominique Roy**  
Adjointe administrative



**Isabelle Gauthier**  
Conseillère en développement  
économique et chef d'équipe



**Audrey-Ann Pelletier**  
Conseillère en développement  
économique



**Dominic Noël**  
Gestionnaire en  
développement économique



**Stéphanie Kraess**  
Chargée de projets en  
développement touristique



**Suzy F Bergeron**  
Technicienne en  
récrétourisme

# NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS

**A** sa toute première année d'opération, Développement économique Matanie s'est doté d'une planification stratégique à son image qui est le fruit d'un processus de consultation rigoureux tenu auprès d'acteurs clés issus de l'ensemble de La Matanie.

## Notre mission

*Accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs.*

## Nos valeurs

### *Respect*

DEM préconise l'importance d'interagir avec considération, courtoisie, discrétion, éthique et écoute active, tout en faisant preuve de diligence afin de créer un environnement collaboratif et harmonieux.

### *Engagement*

DEM prône une vision commune, le sentiment de fierté, de loyauté et de confiance les uns envers les autres, et ce, basée sur la collaboration pour des résultats à la hauteur de nos ambitions.

*Notre vision :  
DEM, un créateur  
de succès et du rayonnement  
entrepreneurial*

### *Ouverture d'esprit*

DEM fait preuve d'ouverture d'esprit à l'égard des idées, des différences, du vécu, de la diversité et à l'autre favorisant ainsi une approche inclusive.

### *Audace*

DEM partage la passion de ses clients et leur réussite, anticipe avec détermination les enjeux stratégiques, cultive l'agilité pour s'adapter rapidement aux changements, encourage la créativité et les initiatives pour accroître la richesse collective

### *Performance*

DEM mise sur la simplification de l'expérience client en visant une saine gouvernance, l'efficacité organisationnelle, la gestion axée sur les résultats pérennes, les partenariats et une communication optimale pour atteindre les cibles.

# NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES

## Le développement économique

Orientation : Le milieu des affaires soutenu.

- 🌀 Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable.
- 🌀 Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence.

Orientation : Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur.

- 🌀 Renforcer la culture entrepreneuriale.
- 🌀 Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation.
- 🌀 Anticiper les tendances et les enjeux.

## Le développement touristique

Orientation : Le positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons.

- 🌀 Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique.
- 🌀 Déployer des stratégies de mise en marché.
- 🌀 Renforcer le maillage et la concertation des acteurs de l'industrie.

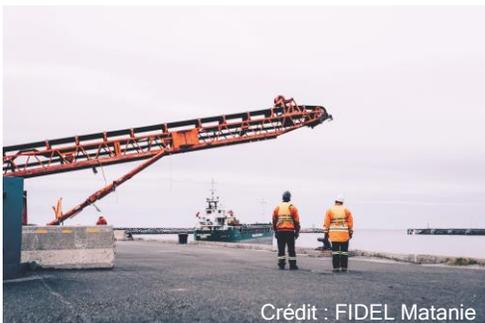
## Le marketing territorial

Orientation : L'attractivité et la rétention.

- 🌀 Assurer le rayonnement de La Matanie.
- 🌀 Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'œuvre.

Orientation : La collaboration : moteur de développement et de croissance.

- 🌀 Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.





# SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION

**D**EM collabore avec de multiples partenaires locaux, régionaux et nationaux pour dispenser un service-conseil adapté aux promoteurs et aux entrepreneurs, selon leur secteur d'activité et la phase de développement de leur entreprise.

Parmi les activités réalisées par DEM en 2024, l'équipe est fière d'avoir accompagné 153 entreprises pour un total de 185 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie. Des projets soutenus financièrement notamment grâce à la gestion des fonds FLI/FLS et le Programme d'aide aux entreprises (PAE) pour lesquels nous sommes déléguataires. Au total, ce sont 89 projets financés pour un investissement représentant 822 278\$ et des investissements totaux générés de 14 280 245\$ en plus de créer 13 emplois et de consolider 196 emplois.

## Favoriser l'entrepreneuriat et renforcer les compétences

Pour améliorer les services dispensés aux entrepreneurs et être en mesure de les accompagner de manière proactive, optimale et judicieuse, DEM a développé et/ou mis en place différentes initiatives et organisé plusieurs activités :

- 🌀 **Événements Relève** : en partenariat avec la SADC, la CCIM et Desjardins, nous avons organisé trois activités dédiées à la relève entrepreneuriale en mars, juin et décembre. Chacune de ces rencontres a attiré entre 35 et 50 participants, dont 50 % étaient des repreneurs démontrant ainsi l'intérêt pour ce réseau d'affaires.
- 🌀 À l'occasion de la **Semaine du repreneuriat**, qui s'est tenue du 28 avril au 4 mai, nous avons intensifié nos communications et nos efforts promotionnels via les médias traditionnels et numériques. Cette campagne a culminé avec l'organisation de la conférence « *De l'évaluation à l'action* », animée par Mathieu Gauthier de RCGT, qui a rassemblé 68 participants et offert des pistes concrètes pour faciliter la transmission d'entreprises dans la région.

## Innovation et dynamisation du territoire

### Le Fonds de soutien à l'innovation (FSI)

DEM a poursuivi activement ses actions pour stimuler l'innovation locale. En tant que membre du comité directeur du FSI, nous avons contribué à faire rayonner le programme par l'organisation d'un atelier dédié, en collaboration avec le CRD du Bas-Saint-Laurent et la SADC de la région de Matane. L'événement, qui a rassemblé 25 participants issus de secteurs variés, a permis de faire émerger des stratégies adaptées aux besoins d'innovation de notre milieu.

## Le Rendez-vous de l'innovation de l'Est-du-Québec

En tant que partenaire de l'événement, DEM a assuré l'organisation des visites industrielles et le soutien logistique de cette journée, qui a réuni 120 participants. Cette rencontre a offert une vitrine exceptionnelle sur les pratiques novatrices d'entreprises locales, tout en favorisant les échanges entre les acteurs économiques du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie.

Parmi les activités réalisées en 2024, notons :

- 🌀 L'accompagnement et/ou le soutien de 153 entreprises et/ou promoteurs, pour un total de 185 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie;
- 🌀 L'organisation de trois activités pour le repreneuriat attirant entre 35 à 50 participants ;
- 🌀 L'organisation d'une conférence sur le thème « *De l'évaluation à l'action* » présentée à 68 participants;
- 🌀 Le soutien au développement de projets innovants sur le territoire ;
- 🌀 La collaboration pour le Rendez-vous de l'innovation de l'Est-du-Québec ;
- 🌀 L'organisation de sept rencontres partenaires avec des institutions financières, firmes comptables, notaires et acteurs en développement économique de la région afin de faire connaître les services offerts et susciter la collaboration et le référencement de projets.

**153 entreprises  
et promoteurs  
accompagnés  
et/ou soutenus**

**Événements  
Relève**

**Maillage et  
référencement**

**Innovation**



# ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

## Encourager l'audace et soutenir la croissance

En 2024, DEM a poursuivi son engagement envers les entrepreneurs et son implication dans la promotion de l'entrepreneuriat. Parmi les initiatives :

- 🌀 Soutien aux candidatures au Défi OSEntreprendre de l'identification des projets, à la préparation des candidats et au rayonnement des lauréats locaux.
- 🌀 Cellule de mentorat entrepreneurial, avec 3 mentors et 4 dyades en cours, favorisant le partage d'expérience et le développement de compétences en gestion.

## Anticiper les tendances, s'adapter au marché

Pour aider les entreprises à mieux naviguer dans un environnement en constante évolution, DEM a organisé une conférence virtuelle sur les tendances marketing 2024. Animée par un expert externe, cette activité a rassemblé 40 participants autour de stratégies novatrices pour optimiser leur positionnement et leur croissance.

## Semer l'esprit entrepreneurial dès le jeune âge

Dans le cadre de la Semaine des entrepreneurs à l'école, le directeur de DEM est intervenu auprès des élèves de l'école secondaire de Matane pour partager les valeurs fondamentales de l'entrepreneuriat : résilience, ténacité, engagement. Une occasion privilégiée d'inspirer la relève et de faire naître des idées et des ambitions au sein de la future génération.

## Concertation avec les acteurs du milieu

Développement économique Matanie a joué un rôle clé pour assurer la complémentarité des acteurs dans l'identification des enjeux et la recherche de solutions novatrices pour le milieu des affaires. La participation aux activités de concertation suivantes en est la preuve :

- 🌀 Le comité local en attractivité dont la mission consiste en l'idéation et la mise en commun des ressources locales afin d'établir et d'appliquer une stratégie offensive visant la représentation, le rayonnement et l'attractivité de la région;

- ☞ Le comité d'experts Logement et habitation du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Ce comité vise à réfléchir sur une façon optimale de déployer les leviers financiers existants afin d'appuyer des projets ayant un impact majeur sur le logement et l'habitation dans les communautés. Il se questionne entre autres sur comment agir sur l'attractivité des territoires. L'enjeu de l'accessibilité au logement et de l'habitation dans les communautés constitue un frein quant à l'entrepreneuriat ainsi qu'à l'accueil et à la rétention de la main-d'œuvre, sans oublier la vitalité socioéconomique des communautés;
- ☞ Le comité technique du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité consultatif soutient l'équipe de la MRC pour s'assurer que les projets répondent aux critères du fonds, qu'ils soient en adéquation avec les priorités de La Matanie et génèrent des retombées économiques significatives. Outre la MRC et DEM, la SADC de la région de Matane participe à ce comité;
- ☞ Le comité vitalisation du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité analyse les projets. Il est composé de représentants des municipalités, de la MRC, de DEM, de la SADC, de Services Québec, du Cégep de Matane, du Centre de services scolaires, de la Corporation de développement communautaire, de l'UQAR et du secteur agricole;
- ☞ Le comité Forces Emploi Matanie. Ce comité a organisé la 2<sup>e</sup> édition du Rendez-vous RH;
- ☞ Le comité directeur du Fonds d'innovation du Bas-Saint-Laurent;
- ☞ Le comité régional de développement touristique de la Gaspésie;
- ☞ Le comité de produit du tourisme de montagne.





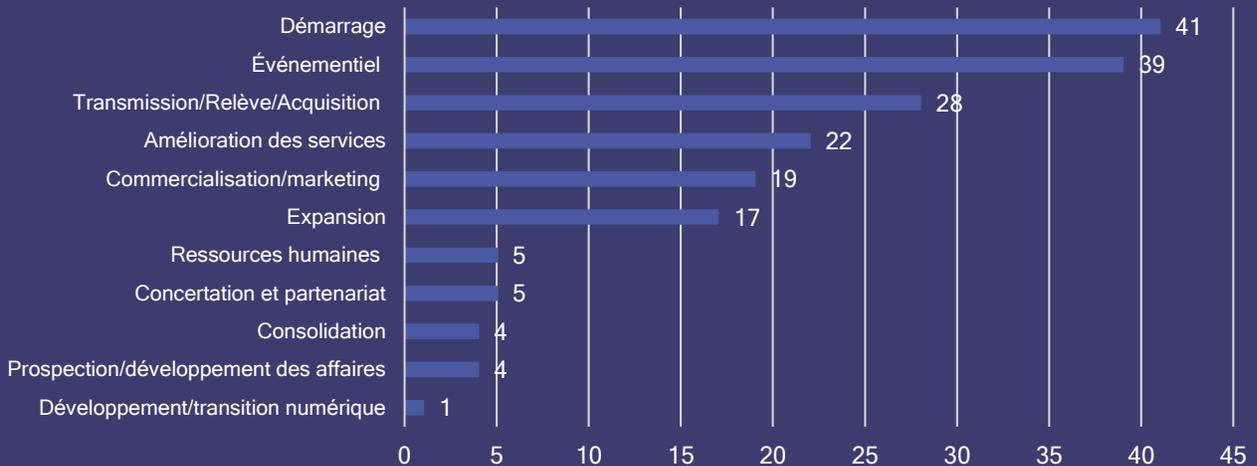
# PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS

**E**n 2024, l'équipe est fière d'avoir soutenu et/ou accompagné 153 entreprises pour un total de 185 projets accompagnés sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie.

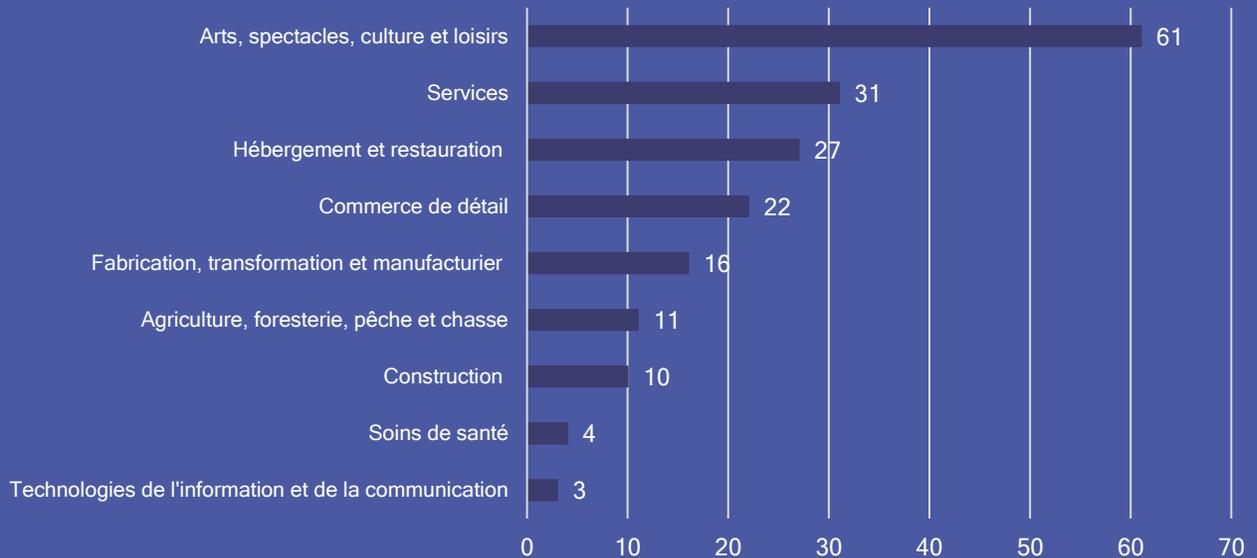
**Nombre de projets traités**

**185**

## Type de projet



## Secteur d'activité





## Répartition par municipalité

14	• Baie-des-Sables
3	• Saint-Ulric
5	• Saint-Léandre
1	• Sainte-Paule
141	• Matane
5	• Saint-René
4	• Sainte-Félicité
2	• Saint-Adelme
1	• Saint-Jean-de-Cherbourg
3	• Grosses-Roches
4	• Les Méchins
2	• TNO Rivière-Bonjour

### Retombées des projets financés par DEM

Investissements totaux	14 280 245 \$
Investissements DEM	822 278 \$
Nombre de projets financés	89
Emplois créés	13
Emplois maintenus	196



Crédit : Robert Mercier



Crédit : Studio du ruisseau



# AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX INITIATIVES ENTREPRENEURIALES

## Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)

État du FLI et du FLS du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024	
Nombre de projets financés	9
Investissements DEM	624 000 \$
Total des coûts des projets	9 719 612 \$

## Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)

État du PAE du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024	
Nombre de projets financés	14
Total de l'aide accordée	41 967 \$

## Collaborations spéciales / Dons et commandites

État du Fonds collaborations spéciales, dons et commandites du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024	
Nombre de projets financés	49
Total de l'aide accordée	114 226 \$

## Fonds d'initiatives entrepreneuriales

État du Fonds d'initiatives entrepreneuriales du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024	
Nombre de projets financés	30
Total de l'aide accordée	42 085 \$



# DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES

**D**EM collabore avec ses partenaires dans plusieurs comités de travail afin de positionner la région dans ses créneaux d'excellence. La zone industrialo-portuaire en fait partie et tous les efforts sont déployés pour développer ce secteur névralgique et y attirer des investisseurs.

Dans le cadre de ses initiatives de dynamisation économique, DEM a entrepris plusieurs actions stratégiques visant à renforcer les partenariats et favoriser le développement de projets d'envergure sur le territoire. DEM a assumé un rôle actif en tant que co-porte-parole de la Coalition Urgence Port de Matane. Pour soutenir cette démarche, l'agence de relations publiques TACT a été mandatée afin d'accompagner l'ensemble des actions de communication et de mobilisation. Parallèlement, DEM a appuyé la Ville de Matane dans l'organisation et la coordination des rencontres ministérielles contribuant ainsi à renforcer la visibilité et l'attractivité du port auprès des instances décisionnelles.

Un autre projet pilote porteur en cours est celui de parc solaire sur un site d'enfouissement de la Ville de Matane. À la suite de l'annonce d'un appel d'offres d'Hydro-Québec pour l'énergie solaire, DEM a identifié un promoteur intéressé à développer un projet en collaboration avec l'Alliance de l'énergie de l'Est. Cela a permis d'établir un lien entre le promoteur et la Ville de Matane, menant à une entente pour la location d'un terrain situé dans le parc industriel. Avec le déploiement des activités de la nouvelle entreprise Duravit, DEM a mené un accompagnement personnalisé et organisé des visites exploratoires pour des prospects notamment des gestionnaires dans La Matanie.

DEM poursuit des rencontres Teams toutes les six semaines avec Investissement Québec International (IQI). Ces échanges réguliers visent à favoriser l'implantation de projets d'entreprises étrangères sur notre territoire créant ainsi un pont entre les investisseurs internationaux et les opportunités locales.



**Prospection  
d'entreprises**

**Parc  
solaire**

**Coalition  
Urgence Port  
de Matane**

**Habitation**

# ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

**A**fin de répondre à ses engagements en matière d'attractivité et de recrutement de la main-d'œuvre, DEM a réalisé diverses actions en 2024.

Nous avons participé à un séjour exploratoire avec le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) et à la Foire nationale de l'emploi à Montréal, en partenariat avec le Bas-Saint-Laurent, afin de promouvoir les opportunités professionnelles de notre territoire. De plus, notre présence à la Journée carrière au Cégep de Matane a permis de sensibiliser les étudiants aux perspectives d'emploi offertes dans la région. Le deuxième Rendez-vous RH, co-organisé avec le comité Forces Emploi Matanie, a connu un vif succès réunissant 100 participants autour de thématiques clés liées à la gestion des ressources humaines et à l'attraction de talents. Nous avons également constaté un intérêt pour l'utilisation de la marque territoriale MatanieXP. Des entreprises ont intégré les outils promotionnels dans leurs activités de recrutement et de représentation témoignant ainsi de la pertinence de cette boîte à outils que nous avons continué de promouvoir tout au long de l'année. Afin d'accentuer nos efforts de visibilité, nous avons déployé stratégiquement une campagne promotionnelle sur les réseaux sociaux. Diffusée sur une période de quatre semaines, cette campagne a généré 732 367 impressions renforçant ainsi la notoriété de La Matanie comme destination professionnelle et résidentielle attrayante.

Enfin, DEM participe aux actions relatives en marketing territorial en contribuant à de nombreux comités locaux et régionaux afin de créer des alliances stratégiques et être à l'affût des enjeux territoriaux. Nous restons déterminés à offrir des opportunités professionnelles fort intéressantes dans le contexte actuel économique favorable pour l'embauche de travailleurs dans la région.

**Attractivité  
en Matanie**

**Rétention  
de la  
main-d'œuvre**

**Immigration**

**Recrutement  
de la  
main-d'œuvre**



# DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**E**n 2024, Développement Économique Matanie a investi 379 942 \$ dans le développement, la promotion et l'accueil touristique sur le territoire. **56 entreprises** ont été accompagnées pour la réalisation de **76 projets**.

## Parmi les initiatives :

- 🌀 **Création d'une visite audioguidée bilingue** au Phare de Matane et amorce de la refonte de son exposition permanente.
- 🌀 2 Rendez-vous touristiques (mai et octobre) ont réuni entre 30 et 40 participants chacun.
- 🌀 Lancement de la saison estivale aux Jardins de Doris avec 100 participants.
- 🌀 3 tournées des attraits, formations et visites en entreprise pour 6 organisations.
- 🌀 Participation au Mois du tourisme gaspésien (17 221 impressions web).
- 🌀 Collaboration à l'animation du Marché public de La Matanie et tenue d'un kiosque d'information.

## Accueil des visiteurs

Le bureau d'information touristique, opéré par 8 employés saisonniers, a accueilli **14 112 visiteurs**.

- 🌀 **Nouveauté**: kiosque ponctuel sur la traverse Matane-Baie-Comeau-Godbout en partenariat avec la STQ et Tourisme Baie-Comeau.
- 🌀 Le Phare de Matane a été ouvert pendant 17 semaines du début juin à la fin septembre.
- 🌀 Le service d'accueil du TNO Rivière-Bonjour, opéré du 25 juin au 1<sup>er</sup> septembre, a reçu 40 % de visiteurs en provenance de France.

## Promotion touristique

- 🌀 Campagnes hiver et été-automne avec Tourisme Gaspésie : Plus de **1,6 million d'impressions**.
- 🌀 Participation au Salon Aventure et Plein Air de Montréal et au Salon de la motoneige et du quad de Québec (plus de 3 500 visiteurs à notre kiosque).
- 🌀 Participation à des concours (plateforme Dehors d'Urbania et Facebook) pour une visibilité renforcée (295 201 impressions web).
- 🌀 Conception de cartes touristiques bilingues (27 000 exemplaires) et d'une carte illustrée.
- 🌀 Intégration de cartes géoréférencées sur l'application Ondago.
- 🌀 Campagne estivale sur nos réseaux sociaux (93 768 impressions).
- 🌀 Création et diffusion d'une infolettre touristique saisonnière destinée aux visiteurs.
- 🌀 Production et diffusion d'une infolettre hebdomadaire destinée aux acteurs de l'industrie résumant les événements clés de la semaine.
- 🌀 Le site web Tourisme Matanie a atteint 204 415 pages vues.
- 🌀 Nos réseaux MatanieXP comptent 6 400 abonnés Facebook, 1 500 sur Instagram et 36 300 vues sur notre chaîne YouTube.



### Les principales réalisations en 2024 :

- 🌀 Investissement de 379 942 \$ dans le développement, la promotion et l'accueil touristique sur le territoire;
- 🌀 56 entreprises touristiques ont été soutenues et/ou accompagnées, pour 76 projets;
- 🌀 Création d'une visite audioguidée bilingue au Phare de Matane;
- 🌀 Développement d'un partenariat avec la STQ et Tourisme Baie-Comeau pour un nouveau service d'accueil et d'information sur la traverse Matane-Baie-Comeau-Godbout ;
- 🌀 Accueil de 14 112 visiteurs au bureau d'information touristique de La Matanie ;
- 🌀 Réalisation de campagnes promotionnelles pour plus de 1,6 million d'impressions.
- 🌀 Intégration de cartes géoréférencées sur l'application Ondago.
- 🌀 Collaboration à l'animation du Marché public de La Matanie et tenue d'un kiosque d'information touristique.

## La Matanie



# DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

Développement Économique Matanie (DEM) travaille activement à structurer des secteurs clés pour le développement durable et cohérent du territoire.

Dans le secteur de l'habitation, DEM joue un rôle de facilitateur en favorisant les échanges entre les promoteurs privés et la Ville de Matane. Cette concertation permet de soutenir des projets résidentiels adaptés aux réalités locales. DEM a également contribué financièrement à une étude sur le logement menée par la CDC de la région de Matane, afin d'éclairer les stratégies de développement à venir.

En matière de formation stratégique, DEM a organisé, en collaboration avec l'Université McGill, la deuxième édition du programme Micro MBA à Matane, rassemblant 25 participants issus du milieu entrepreneurial et économique régional.

Dans le créneau touristique, DEM siège à plusieurs comités stratégiques, dont le comité TNO pour soutenir le développement harmonieux d'activités sur le territoire non organisé, le Comité de produit du tourisme de montagne, ainsi que le comité consultatif régional de la réserve faunique de Matane. Ces instances permettent d'orienter les actions en faveur d'un tourisme durable et distinctif, en phase avec les forces du territoire.

