



Planification stratégique 2021-2026

Développement économique Matanie



Développement Économique Matanie

Message du président et du directeur général



Lynn Francoeur
Président



Jean Langelier
Directeur général

Chères Mataniennes, Chers Mataniens,

C'est avec un immense plaisir que nous vous présentons la première Planification stratégique de Développement Économique Matanie (DEM). Cet exercice est le fruit d'un processus de consultation rigoureux, tenu auprès d'acteurs et d'actrices clés issu.es de l'ensemble de la Matanie. Nous tenons à les remercier sincèrement pour leur disponibilité, leur contribution et leur engagement à faire rayonner notre région.

À la lecture de ce document, vous serez en mesure de retrouver tous les atouts dont nous disposons pour favoriser la création de richesse au sein de nos communautés. Pour bénéficier au maximum des retombées que nous pourrions générer, nous devons nous fédérer plus que jamais. C'est en nous mobilisant collectivement que nous arriverons à faire de la Matanie, une région qui se distingue et qui gagne le pari de la vitalité régionale.

Le rôle de DEM à cet égard sera, entre autres, d'être un créateur de succès entrepreneurial en accompagnant les entrepreneur.es d'ici avec passion, rigueur et compétence et en ralliant du même coup nos indispensables collaborateurs et partenaires autour de cette mission socioéconomique. Nous sommes conscients des enjeux et des défis qui nous attendent et avec lesquels nous aurons à composer collectivement. La tâche est importante et nous nous y attaquerons avec enthousiasme, respect, agilité, ouverture d'esprit et audace.

Notre engagement est clair et simple : nous mettrons tout en oeuvre afin d'honorer la confiance de tous ceux et celles qui ont cru à la création de DEM.

Sincèrement,

Lynn Francoeur, président

Jean Langelier, directeur général

Pourquoi se doter d'une planification stratégique?

Planifier, c'est prendre le temps de réfléchir stratégiquement afin de répondre à trois grandes questions, à savoir...

Qui sommes-nous?


En définissant et en s'appropriant notre mission, notre vision et nos valeurs, tout en connaissant bien nos forces et nos faiblesses, nous savons qui nous sommes et ce que nous souhaitons devenir.

Où allons-nous?

En connaissant bien les opportunités et les menaces, nous sommes en mesure d'établir des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, temporels et réalistes et suivre une vision partagée avec l'ensemble des parties prenantes.

Comment nous y rendre?

En se dotant d'un plan réaliste ainsi que des moyens pour mesurer nos progrès et pour se positionner stratégiquement, nous sommes ainsi en mesure de saisir les opportunités et de neutraliser les menaces.

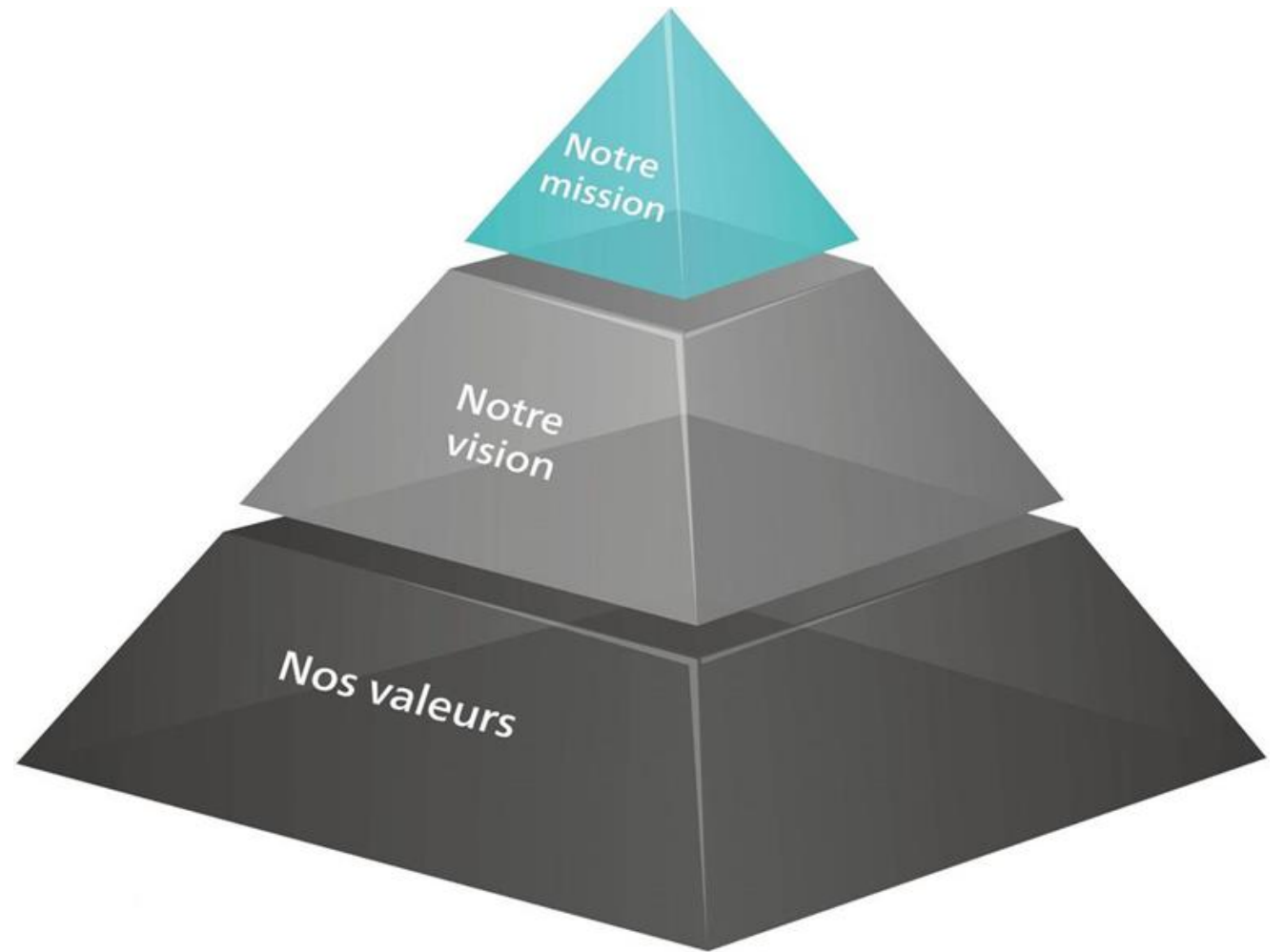


Planifier, c'est nous projeter dans l'avenir et contribuer à mettre en commun nos forces pour construire, ensemble, La Matanie de demain.

Planifier, c'est aussi miser sur un engagement clair de l'ensemble des parties prenantes, rendre disponibles les ressources humaines, matérielles et financières nécessaires à la réalisation des objectifs, appliquer un plan d'action et assurer un suivi constant.

La réflexion stratégique entreprise par Développement économique Matanie a permis de faire ressortir des orientations maîtresses sur lesquelles nous misons pour les cinq prochaines années. Ces orientations reposent sur trois grandes priorités nous permettant de positionner La Matanie comme un incontournable pour y entreprendre, investir, développer des projets structurants, y vivre ou bien pour visiter ses attraits.

Nos fondements



Notre mission

Accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs.

Notre mission exprime notre raison d'être, les fondements de nos actions. Pour ce faire, nous nous engageons à:

- Exercer un leadership mobilisateur auprès des entrepreneur.es et de nos partenaires;
- Être accueillant;
- Communiquer, de manière transparente, et avoir une écoute active;
- Garantir une prestation de services de qualité;
- Offrir des conditions facilitantes pour la création et pour la consolidation d'entreprises;
- Mettre en valeur les richesses de La Matanie en accentuant l'attractivité et le rayonnement;
- Accroître la diversification socioéconomique;
- Contribuer à la création de la richesse collective.

Notre vision

*Créateur de succès et
du rayonnement
entrepreneurial.*

Notre **vision** représente ce que nous souhaitons devenir et constitue le chemin à prendre entre le présent et l'avenir. Elle constitue un éclairage qui guide nos actions et nos décisions quotidiennes afin que nous travaillions ensemble à atteindre les buts fixés.

Nos valeurs



Respect

DEM préconise l'importance d'interagir avec considération, courtoisie, discrétion, éthique et écoute active, tout en faisant preuve de diligence afin de créer un environnement collaboratif et harmonieux.



Engagement

DEM prône une vision commune, le sentiment de fierté, de loyauté et de confiance les uns envers les autres et ce, basée sur la collaboration pour des résultats à la hauteur de nos ambitions.



Ouverture d'esprit

DEM fait preuve d'ouverture d'esprit à l'égard des idées, des différences, du vécu, de la diversité et à l'autre favorisant ainsi une approche inclusive.



Audace

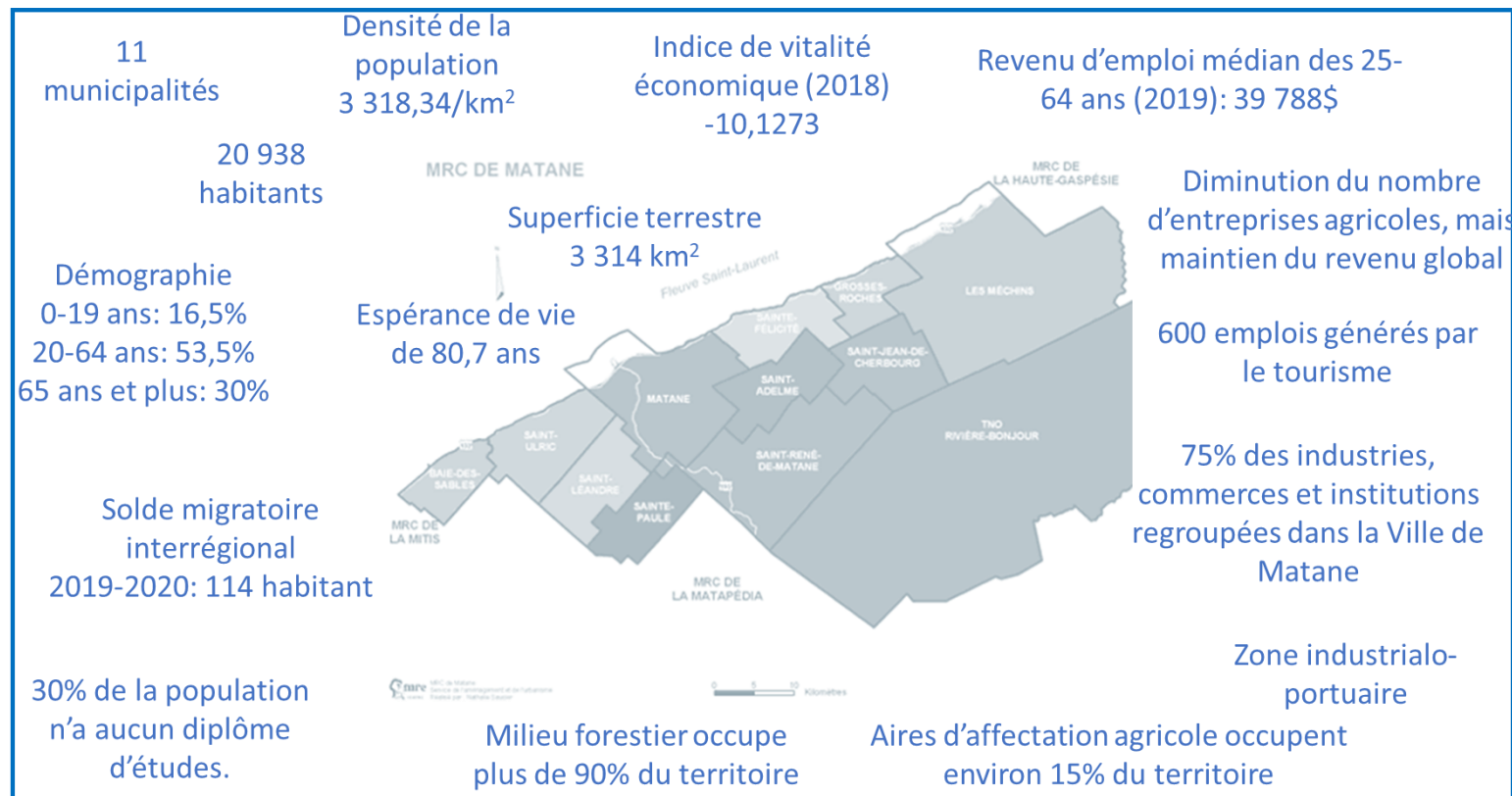
DEM partage la passion de ses client.es et leur réussite, anticipe avec détermination les enjeux stratégiques, cultive l'agilité pour s'adapter rapidement aux changements, encourage la créativité et les initiatives pour accroître la richesse collective.



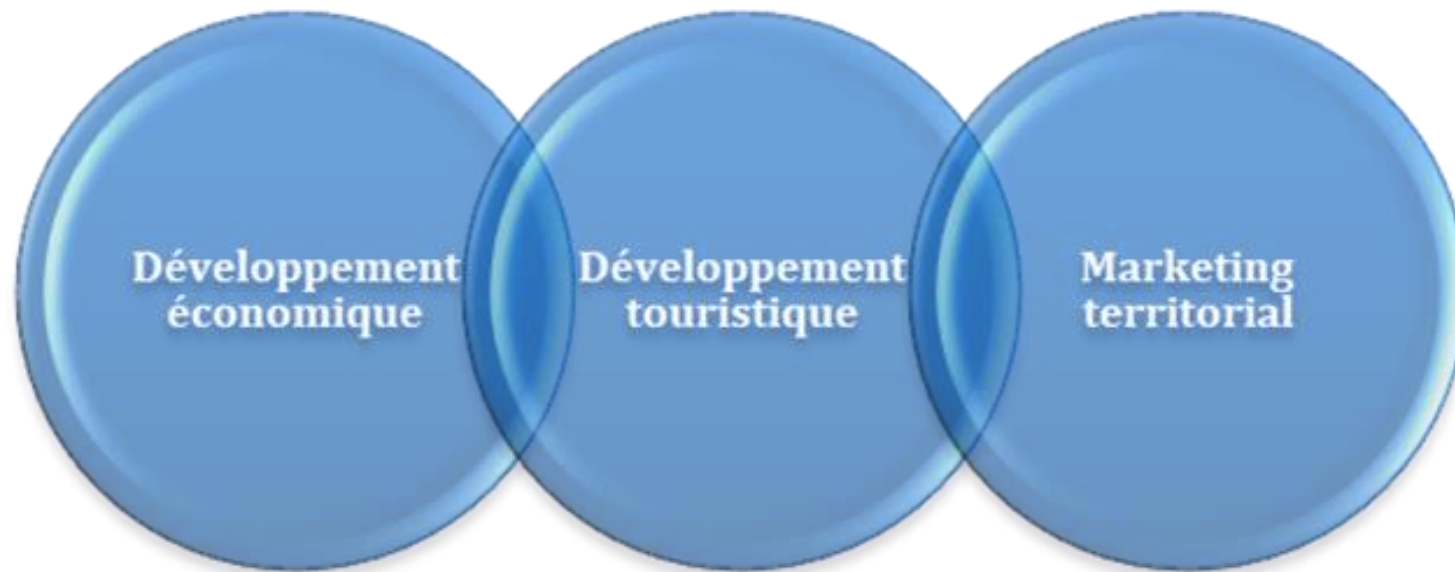
Performance

DEM mise sur la simplification de l'expérience client en visant une saine gouvernance, l'efficacité organisationnelle, la gestion axée sur les résultats pérennes, les partenariats et une communication optimale pour atteindre les cibles.

La Matanie en bref



Axes prioritaires





Nos avantages

- Position géostratégique
- Carrefour intermodal
- Organismes et institutions de soutien à l'entrepreneuriat et à la formation
- Variété d'entreprises
- Collaboration entre entreprises
- Expertise des corps de métiers
- Jeunes entrepreneurs
- Incubateur d'entreprises numériques
- Centre de recherche et développement
- Mobilisation du milieu des affaires
- Parc industriel
- Zone industrialo-portuaire
- Énergies renouvelables

Nos défis

- Accompagnement personnalisé et proactif à l'entrepreneuriat
- Main-d'œuvre (création, recrutement et qualification)
- Circulation de l'information
- Culture entrepreneuriale
- Virage numérique
- Population vieillissante
- Transport
- Secteurs économiques clés
- Nouveaux secteurs d'activité économique
- Démarchage
- Manufacturier, commercial, agroalimentaire
- Approvisionnement
- Relève entrepreneuriale

Développement économique

Afin d'assurer la prospérité de La Matanie, DEM se doit d'être un vecteur de développement entrepreneurial et économique. Pour ce faire, il collabore avec les forces vives et porte une attention particulière aux enjeux auxquels les entrepreneur.es sont confronté.es de manière à créer un écosystème d'affaires dynamique et novateur.



Développement économique: orientations et stratégies

Orientation I Le milieu des affaires soutenu	<ul style="list-style-type: none">• Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable.• Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence.
Orientation II Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur	<ul style="list-style-type: none">• Renforcer la culture entrepreneuriale• Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation.• Anticiper les tendances et les enjeux.



Nos avantages

- Position géostratégique
- Cadre physique de qualité
- Intégré dans un circuit touristique reconnu internationalement
- Bureau d'accueil touristique
- Attraitis de qualité
- Circuits de motoneige
- Infrastructures pour le développement du tourisme d'affaires
- Produits locaux
- Acteurs et actrices de l'industrie

Nos défis

- Produit d'appel fort
- Diversification de l'offre touristique
- Projets structurants
- Expérience client
- Promotion touristique
- Rétention touristique
- Tourisme d'affaires
- Tourisme 4 saisons

Développement touristique

Étant un des moteurs économiques de La Matanie, le tourisme constitue une plus-value en termes de création d'emplois, de diversification et d'injection de capitaux dans l'économie locale. DEM se doit de faciliter le développement et la promotion touristique sur l'ensemble du territoire en mobilisant et en concertant les acteurs et les actrices de l'industrie, en soutenant les produits d'appel fort et en contribuant à la diversification de l'offre touristique.



Développement touristique: orientation et stratégies

Orientation III Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons	<ul style="list-style-type: none">• Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique.• Déployer des stratégies de mise en marché.• Renforcer le maillage et la concertation des acteurs et actrices de l'industrie.
--	---





Nos avantages

- Position géostratégique
- Cadre physique de qualité
- Qualité de vie
- Acteurs et actrices de développement
- Entrepreneurs et entrepreneures
- Infrastructures variées
- Institutions de formation

Nos défis

- Vision commune de développement
- Image de marque forte, unique et porteuse
- Mobilisation, concertation et implication
- Alliances stratégiques au niveau local, régional, national et international
- Attractivité
- Rétention

Marketing territorial

L'attractivité et l'établissement durable sont au cœur des priorités de DEM. Ce pourquoi, il entend développer une image forte, unique, porteuse et partagée par tous et toutes afin de mettre en valeur nos atouts, se positionner et se démarquer et ce, de manière à assurer la prospérité et la croissance de La Matanie.

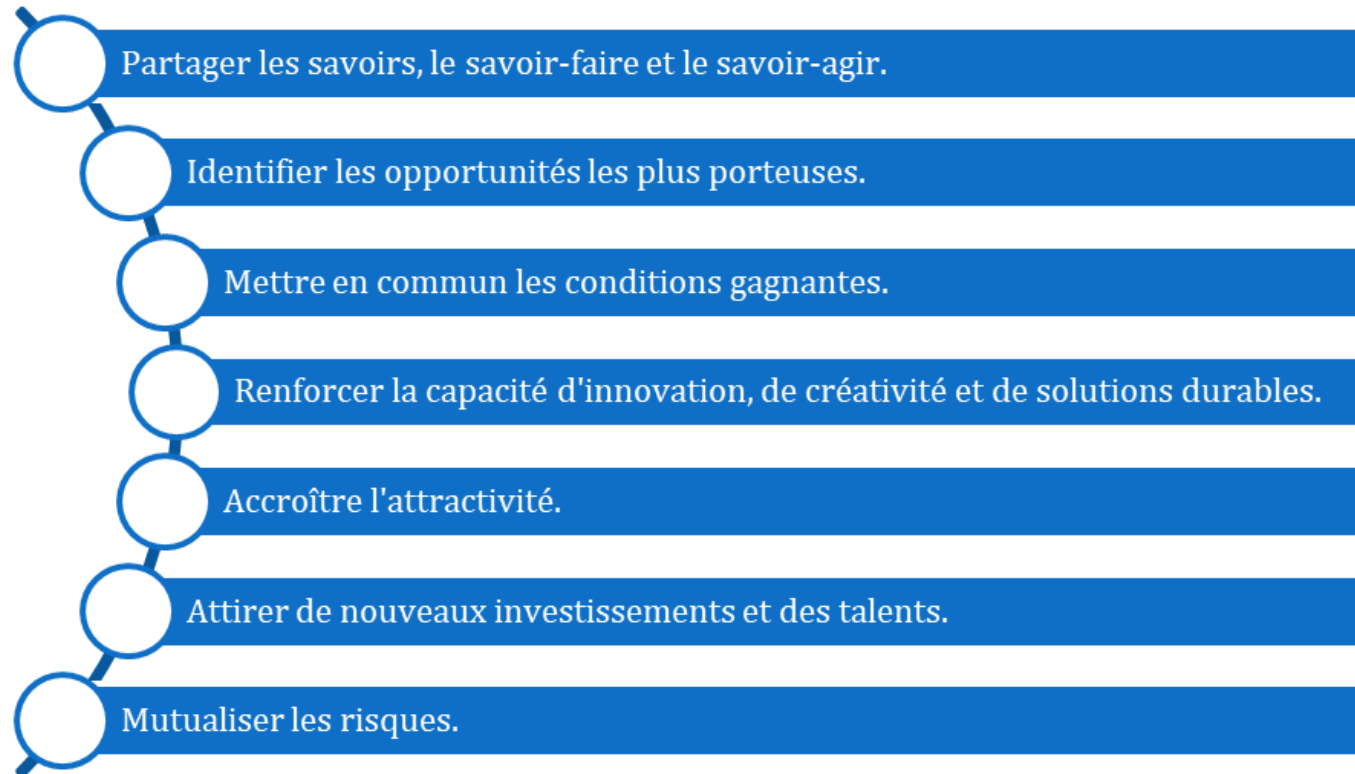


Marketing territorial: orientations et stratégies

Orientation IV Attractivité et rétention	<ul style="list-style-type: none">• Assurer le rayonnement de La Matanie.• Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'œuvre.
Orientation V La collaboration: moteur de développement et de croissance	<ul style="list-style-type: none">• Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.



Les alliances
stratégiques



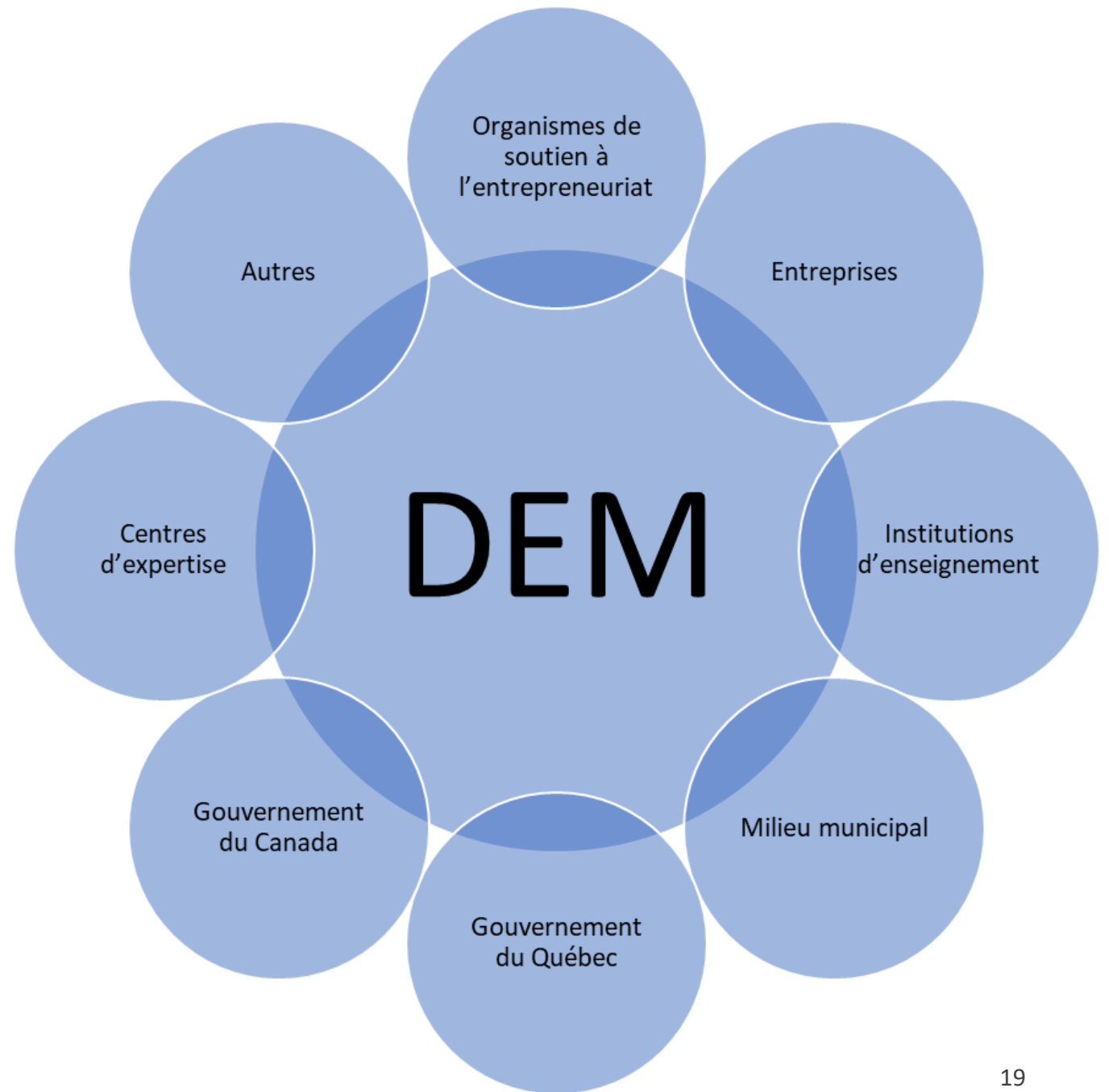
Alliances stratégiques

Les alliances stratégiques constituent des outils puissants permettant d'atteindre, ensemble, des buts qui peuvent paraître inaccessibles et qui sont pourtant incontournables dans la mise en œuvre de la planification stratégique.

DEM fait partie d'un écosystème composé de partenaires locaux, régionaux et nationaux établis, ou potentiels, sur lesquels il peut s'appuyer et avec lesquels il peut s'associer pour réaliser ses stratégies et atteindre ses objectifs au profit de La Matanie.

Ainsi, les organismes socioéconomiques sont invités à considérer les orientations maîtresses que DEM a identifiées pour le développement économique et touristique de La Matanie. Ces orientations leur permettront de guider certaines actions concertées sur l'ensemble du territoire. Dans ce contexte, DEM est aussi un allié pour l'ensemble des parties prenantes qui interviennent sur le territoire.

Écosystème partenarial de DEM



Écosystème partenarial de DEM

Organismes de soutien à l'entrepreneuriat	SADC de La Matanie; Femmessor; FTQ; Innov & Export PME; Conseil régional de mentorat du Bas-Saint-Laurent; CTEQ; Chambre de commerce de Matane; RAC; CDR Bas-Saint-Laurent Côte-Nord; Culture Bas-Saint-Laurent; L'ALT Numérique; Économie sociale Bas-Saint-Laurent; Institutions bancaires.
Entreprises	Actuelles et à venir.
Institutions d'enseignement	Centre de service scolaire Mont-et-Marées; Cégep de Matane; Groupe Collegia; UQAR.
Municipal	MRC et Municipalités.
Gouvernement du Québec	MEI; MAMH; Investissement Québec; Québec International; Services Québec; MAPAQ; MELCC; MTQ; MFFP; MERN; ministère du Tourisme; SEPAQ.
Gouvernement du Canada	Banque de développement du Canada; DEC; Entreprises et industries Canada; AMC.
Centres d'expertise	CDRIN; Living Lab pour l'innovation ouverte et collaborative; IML; Solutions Novika; SEREX; OPTECH; Biopterre; Innovation maritime; CRBM.
Autres	Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent; Créneaux d'excellence du Bas-Saint-Laurent; FIDEL de La Matanie; SANAM; Kaméléart et Carrefour jeunesse-emploi région Matane.

Nota bene

- 1) L'écosystème n'est pas exhaustif.
- 2) Au Bas-Saint-Laurent, on dénombre quatre créneaux d'excellence : Créneau d'excellence Acéricole; RSTM; Tourbes et substrats et Écoconstruction.

Évaluation et suivi

Suivi des résultats

- Nous permettra d'obtenir de l'information à jour sur les progrès réalisés à chaque étape et d'anticiper les risques.

Suivi du financement

- Nous permettra de superviser les activités financées, d'assurer un suivi rigoureux des investissements, ainsi que leur effet levier.

Évaluation

- Nous permettra de traiter les données recueillies, d'examiner nos forces, nos faiblesses, les opportunités et les menaces, ainsi que formuler des conclusions et des recommandations objectives pour mettre en place les mesures correctives, si nécessaire.

Diffusion et apprentissage

- Nous permettra de veiller à la circulation, au sein des parties prenantes, de l'information pertinente à des fins d'apprentissage et d'amélioration continue.

Le suivi et l'évaluation de la planification stratégique 2021-2026 sont au cœur de nos priorités pour garantir le succès de la mise en œuvre de nos stratégies et le suivi de nos résultats. Ils constituent un moyen de garder le cap sur notre vision stratégique, de mesurer régulièrement l'avancement des stratégies et l'utilisation des ressources, d'optimiser nos actions et, au besoin, d'appliquer des mesures correctrices.

Comité planification stratégique

M. Lynn Francoeur

Mme Nathalie Blouin

M. Pierre Bédard

M. Jérôme Landry

M. Yves Labrie

M. Jean Langelier

Liste des acronymes

- AMC: Affaires mondiales Canada
- CDR : Coopérative de développement régional
- CDRIN : Centre de développement et de recherche en intelligence numérique
- CFPRO : Centre de formation professionnelle de la Matanie
- CRBM : Centre de recherche sur les biotechnologies marines
- CTEQ : Centre de transfert d'entreprise du Québec
- DEC : Développement économique Canada
- FIDEL: Fonds d'innovation et du développement économique local de la Matanie
- FTQ : Fonds de Solidarité-Fédération des Travailleurs et des Travailleuses du Québec
- IML : Institut Maurice-Lamontagne
- MAMH : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- MAPAQ : Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- MEI : Ministère de l'Économie et de l'Innovation
- MELCC : Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques
- MERN: Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles du Québec
- MFFP: Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs du Québec
- MRC : Municipalité régionale de comté
- MTQ : Ministère du Transport du Québec
- RAC : Réseau Accès Crédit
- RSTM : Ressources, sciences et technologies marine
- SADC : Société d'aide au développement des collectivités
- SEPAQ: Société des établissements de plein air du Québec
- UQAR : Université du Québec à Rimouski

Conception, développement et rédaction : GAM Experts Conseils

www.gamconseils.com

Tous droits réservés : Développement économique de La Matanie