



Crédit : Agence l'Ambassade

RAPPORT ANNUEL 2021

Développement économique Matanie



Développement
Économique
Matanie

Tél. : 418 566-4222
157, rue Saint-Pierre
Matane (Québec)
G4W 2B7

Courriel : info@dem.quebec
Site Web : dem.quebec



Matane



Accès
entreprise
Québec

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	5
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS	8
Notre mission	8
Nos valeurs	8
NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES	9
Le développement économique	9
Le développement touristique	9
Le marketing territorial	9
SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION	10
ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT	11
Veille stratégique	11
Outils pour l'entrepreneuriat	11
Soutien au travail autonome (STA)	11
Cellule de mentorat	11
Défi OSEntreprendre	12
Formations	12
Aide d'urgence	12
Campagne d'achat local	12
Concertation avec les acteurs du milieu	12
PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS	14
AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS	16
Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)	16
Programme d'aide d'urgence au PME (PAUPME)	16
Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)	16
Dons et commandites	16
Fonds de soutien à la commercialisation et à la promotion des événements et festivals de la MRC de La Matanie	16
DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES	17
ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'OEUVRE	18
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	19
DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE	21



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres et partenaires,

L'année 2021 marque la création de Développement économique Matanie (DEM), cette nouvelle organisation entièrement dédiée à :



Lynn Francoeur, président



Jean Langelier, directeur général

« Accroître la vitalité économique de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec ses partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs. »


Cette naissance est le fruit d'une concertation sans précédent du milieu, tous acteurs confondus. En effet, en pleine pandémie, de mai à décembre 2020, l'intérêt grandissant des gens d'affaires et des élus municipaux d'offrir à la région un organisme doté de ressources humaines et financières accrues en matière de développement économique aura mené à la création de DEM. Nous les remercions très sincèrement.

Nous tenons aussi à remercier la direction de la MRC de La Matanie pour sa collaboration à bâtir ensemble le canevas du protocole de l'entente de délégation MRC/DEM qui fut accepté par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation en mai 2021 et qui confirmait la reconnaissance de DEM.

Avant de débiter les activités, il fallait nous doter d'outils dans le but de mieux saisir les enjeux de notre environnement, de notre écosystème, afin de nous donner une direction claire, définir notre vision, notre mission, nos axes prioritaires et nos services.

Madame Anny Jalbert a chapeauté avec brio ce projet qui a mené au dépôt de notre planification stratégique. Nous nous sommes dotés d'assises solides afin de mieux orienter nos actions. Madame Jalbert a consulté les forces vives du milieu et a su synthétiser les informations recueillies afin d'en dégager les actions à mettre en place en lien avec nos trois axes prioritaires : le développement économique, le développement touristique et le marketing territorial.

Mettre en marche une organisation, c'est avant tout bâtir une équipe. Dans un contexte de rareté de main-d'œuvre, ce fut tout un défi, particulièrement pour les postes de conseillers en développement économique et celui d'adjoint administratif. Heureusement, nous avons maintenant une équipe



complète et chevronnée pour bien desservir nos entrepreneurs. Par ailleurs, DEM a pu compter sur le transfert de la MRC de deux excellentes ressources pour compléter son équipe en développement touristique. Afin de répondre à ses engagements, DEM a développé des alliances avec FIDEL et PB Dimension RH pour le volet marketing territorial (attractivité et recrutement de la main-d'œuvre).

Le rapport annuel qui suit met en valeur l'engagement de tous les instants des membres de l'équipe de DEM envers les créateurs de richesse que sont les entrepreneurs de notre région. Merci à notre personnel.

Nous soulignons également l'immense contribution des membres du conseil d'administration pour leur engagement envers leur communauté. Ce fut une année exigeante que d'être présent à titre d'administrateur de DEM pour le démarrage et la mise en œuvre d'un nouvel organisme. Nous aimerions également insister sur la complicité et la confiance développées au fil des mois avec notre principale partenaire, la MRC de La Matanie. Merci à la Ville de Matane pour sa décision de revoir à la hausse sa contribution financière à DEM en cours d'année, afin de favoriser ses activités de démarchage. C'est une grande marque de confiance.

Puisque le succès du développement économique repose en grande partie sur la qualité des alliances stratégiques et de la collaboration de nos partenaires, nous sommes privilégiés de collaborer avec les organisations municipales ainsi qu'avec plusieurs ministères comme celui des Affaires municipales et de l'Habitation, le ministère de l'Économie et de l'Innovation, Services Québec, Investissement Québec, Investissement Québec international, en plus de nombreux partenaires socioéconomiques locaux, régionaux et nationaux.

Nous vous invitons à explorer ce rapport annuel 2021. Vous serez en mesure, nous l'espérons, de constater la volonté réelle de DEM à vitaliser notre région.

Bonne lecture !



Lynn Francoeur
Président du conseil d'administration



Jean Langelier
Directeur général



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

nos officiers

Lynn Francoeur, président

Directeur général, Caisse Desjardins de La Matanie

Bruno Carrier, vice-président

Directeur général, Produits métalliques AT

Nicole Lagacé, trésorière

Directrice générale, Arseno

Nos administrateurs et

Pierre Bédard

Directeur général, Cégep de Matane

Nathalie Blouin

Vice-présidente ventes et marketing, Groupe B. Rioux

Steve Castonguay

Maire, Municipalité de Saint-Léandre

Bertoni Coulombe

Directeur général, Carrefour Jeunesse Emploi

Yves Labrie

Propriétaire, Clinique de physiothérapie Physix

Jean-Philippe Lepage

Notaire et conseiller juridique

Eddy Métivier

Maire, Ville de Matane

Andrew Turcotte

Préfet, MRC de La Matanie

NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS

À sa toute première année d'opération, Développement économique Matanie s'est doté d'une planification stratégique à son image qui est le fruit d'un processus de consultation rigoureux tenu auprès d'acteurs clés issus de l'ensemble de La Matanie.

Notre mission

Accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs.

Nos valeurs

Respect

DEM préconise l'importance d'interagir avec considération, courtoisie, discrétion, éthique et écoute active, tout en faisant preuve de diligence afin de créer un environnement collaboratif et harmonieux.

Engagement

DEM prône une vision commune, le sentiment de fierté, de loyauté et de confiance les uns envers les autres, et ce, basée sur la collaboration pour des résultats à la hauteur de nos ambitions.

*Notre vision :
DEM, un créateur
de succès et du rayonnement
entrepreneurial*

Ouverture d'esprit

DEM fait preuve d'ouverture d'esprit à l'égard des idées, des différences, du vécu, de la diversité et à l'autre favorisant ainsi une approche inclusive.

Audace

DEM partage la passion de ses clients et leur réussite, anticipe avec détermination les enjeux stratégiques, cultive l'agilité pour s'adapter rapidement aux changements, encourage la créativité et les initiatives pour accroître la richesse collective

Performance

DEM mise sur la simplification de l'expérience client en visant une saine gouvernance, l'efficacité organisationnelle, la gestion axée sur les résultats pérennes, les partenariats et une communication optimale pour atteindre les cibles.

NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES

Le développement économique

Orientation : Le milieu des affaires soutenu.

- ☞ Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable.
- ☞ Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence.

Orientation : Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur.

- ☞ Renforcer la culture entrepreneuriale.
- ☞ Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation.
- ☞ Anticiper les tendances et les enjeux.

Le développement touristique

Orientation : Le positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons.

- ☞ Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique.
- ☞ Déployer des stratégies de mise en marché.
- ☞ Renforcer le maillage et la concertation des acteurs de l'industrie.

Le marketing territorial

Orientation : L'attractivité et la rétention.

- ☞ Assurer le rayonnement de La Matanie.
- ☞ Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'œuvre.

Orientation : La collaboration : moteur de développement et de croissance.

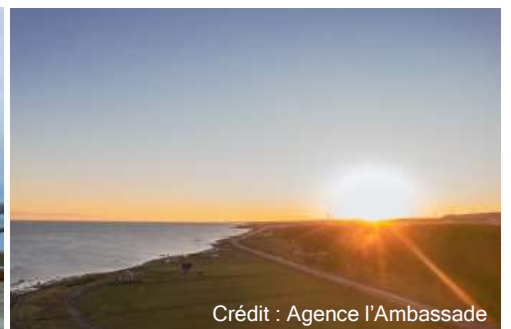
- ☞ Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.



Crédit : FIDEL de La Matanie



Crédit : FIDEL de La Matanie



Crédit : Agence l'Ambassade

SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION

En 2020, la MRC de La Matanie délègue à Développement économique Matanie (DEM) le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise, incluant l'économie sociale, les coopératives ainsi que la promotion de l'entrepreneuriat sur son territoire. DEM débutait officiellement ses activités le 4 mai 2021.

En plus de la MRC de La Matanie, DEM collabore avec de multiples partenaires locaux, régionaux et nationaux pour dispenser un service-conseil adapté aux promoteurs et aux entrepreneurs, selon leur secteur d'activité et la phase de développement de leur entreprise. Ces alliances stratégiques permettent d'avoir une vision holistique des enjeux, des sources de financement disponibles dont les promoteurs et les entrepreneurs de La Matanie pourraient bénéficier ainsi qu'un éventail de services.

Que l'on parle de l'accompagnement, du service-conseil dans toutes les phases de développement de l'entreprise, des outils, du financement, de la recherche de financement, du réseautage, du démarchage et de la prospection, du support à la formation des entrepreneurs, de la promotion de l'entrepreneuriat, rien n'est laissé au hasard chez DEM.

Parmi les activités réalisées durant le second semestre en 2021, notons :

- ☞ L'accompagnement et/ou le soutien de 130 entreprises et/ou promoteurs;
- ☞ Une aide technique en contexte pandémique par la gestion et l'attribution d'un fonds d'aide d'urgence aux PME;
- ☞ La création d'outils pour les entrepreneurs;
- ☞ La gestion du fonds local d'investissement (FLI), du fonds local de solidarité (FLS) et du programme d'accompagnement aux entreprises (PAE);
- ☞ La coordination de la mesure de soutien au travail autonome (STA);
- ☞ La collaboration avec Groupe Collegia pour le renforcement des capacités en comptabilité des entrepreneurs;
- ☞ Une campagne de promotion sur le Web portant sur le mois de l'économie sociale;
- ☞ L'identification de mentors pour la création d'une cellule de mentorat.

**130 entreprises
et promoteurs
accompagnés
et soutenus**

**Création
d'outils**

**Soutien au
travail
autonome**

**Cellule
de
mentorat**



ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

Veille stratégique

Afin de soutenir le milieu des affaires, DEM assure une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités de développement et faciliter, par le fait même, l'accessibilité de l'information aux entreprises. À cet effet, DEM a mis en place des mécanismes de vigie relative à la situation des secteurs d'activités économiques et l'équipe participe à des envois ciblés de courriels selon des critères préétablis.

Outils pour l'entrepreneuriat

Pour améliorer les services dispensés aux entrepreneurs et être en mesure de les accompagner de manière proactive, optimale et judicieuse, DEM a développé et/ou mis en place différents outils :

- 🌀 Élaboration d'un guide de rédaction d'un plan d'affaires destiné aux entrepreneurs;
- 🌀 Élaboration d'un modèle universel d'un plan d'affaires destiné aux entrepreneurs;
- 🌀 Élaboration d'un guide pour la prospection de nouveaux clients destiné aux entrepreneurs;
- 🌀 Implantation du test EPSI dans la pratique des conseillers. Cet outil permet de mieux cerner le profil des entrepreneurs, d'évaluer leurs compétences et de leur offrir un service davantage personnalisé et adapté à leurs besoins;
- 🌀 Implantation d'un nouveau logiciel de prévisions financières.

Soutien au travail autonome (STA)

En collaboration avec Services Québec, DEM offre l'occasion aux personnes sans emploi de fonder leur entreprise ou de créer leur emploi grâce au programme STA. Au total, ce sont 10 candidats qui ont bénéficié de la mesure de soutien au travail autonome pour leur phase préparatoire et de démarrage d'entreprise. DEM assure également un suivi auprès des entrepreneurs pour une période d'un an en post-démarrage.

Cellule de mentorat

DEM a pour objet de stimuler le développement et le transfert de compétences entrepreneuriales ainsi que de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat. Pour répondre à ces objectifs, DEM a mis en place une cellule de mentorat et identifié 4 mentors qui ont accompagné 2 mentorés.



Défi OSEntreprendre

C'est fin 2021 que DEM s'est vu confier l'organisation du Défi OSEntreprendre dans La Matanie, dans le cadre du 24^e Gala. Ce concours québécois en entrepreneuriat fait rayonner des jeunes et des entrepreneurs inspirants qui sont passés à l'action.

Formations

Grâce à une association avec Groupe Collegia, une formation en comptabilité a été soutenue financièrement par DEM et dispensée aux entrepreneurs intéressés.

Le programme de formation « Lancement d'entreprise » permet aux entrepreneurs d'élaborer leur plan d'affaires, d'apprendre à négocier le financement de leur projet d'affaires et d'acquérir des notions en gestion d'entreprise. Ce programme est dispensé par le CFPRO et DEM y a participé.

Aide d'urgence

L'équipe de DEM a été mobilisée afin d'offrir un soutien professionnel aux entreprises subissant les impacts liés à la Covid-19 et pour assurer la gestion des demandes liées aux fonds d'urgence octroyés par le gouvernement du Québec et les demandes de pardon de prêt.

Campagne d'achat local

DEM a participé à la campagne d'achat local avec la Chambre de commerce région de Matane. Ce projet multipartenarial vise à diminuer les fuites commerciales, à sensibiliser les consommateurs à l'achat local et à soutenir les entreprises de La Matanie.

Concertation avec les acteurs du milieu

Développement économique Matanie a joué un rôle clé pour assurer la complémentarité des acteurs dans l'identification des enjeux et la recherche de solutions novatrices pour le milieu des affaires. La participation aux activités de concertation suivantes en est la preuve :

- ☞ La table de concertation Matanie dont DEM est l'instigateur. Cette table vise à réunir divers partenaires afin de réfléchir collectivement aux meilleures stratégies à adopter en matière d'attractivité (développement du territoire, investisseurs, main-d'œuvre, entre autres). Les partenaires suivants participent activement aux activités de la table : Centre de services scolaires des Monts-et-Marées, Cégep de Matane, Groupe Collegia, Services Québec, MRC de La Matanie, COSMOSS, Ville de Matane, SADC de la région de Matane, SANAM, Chambre de commerce région de Matane, CISSS du Bas-Saint-Laurent, Place aux jeunes et CFPRO;



- ☞ Le comité d'experts Logement et habitation du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Ce comité vise à réfléchir sur une façon optimale de déployer les leviers financiers existants afin d'appuyer des projets ayant un impact majeur sur le logement et l'habitation dans les communautés. Il se questionne entre autres sur comment agir sur l'attractivité des territoires. L'enjeu de l'accessibilité au logement et de l'habitation dans les communautés constitue un frein quant à l'entrepreneuriat ainsi qu'à l'accueil et à la rétention de la main-d'œuvre, sans oublier la vitalité socioéconomique des communautés;
- ☞ Le comité technique du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité consultatif soutient l'équipe de la MRC pour s'assurer que les projets répondent aux critères du fonds, soient en adéquation avec les priorités de La Matanie et génèrent des retombées économiques significatives. Outre la MRC et DEM, la SADC de la région de Matane participe à ce comité;
- ☞ Le comité vitalisation du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité analyse les projets. Il est composé de représentants des municipalités, de la MRC, de DEM, de la SADC, de Services Québec, du Cégep de Matane, du Centre de services scolaires, de la Corporation de développement communautaire, de l'UQAR et du secteur agricole;
- ☞ Participation à l'organisation d'une tournée régionale sur le thème de la main-d'œuvre issue de l'immigration du créneau récréotourisme Accord de la Gaspésie.



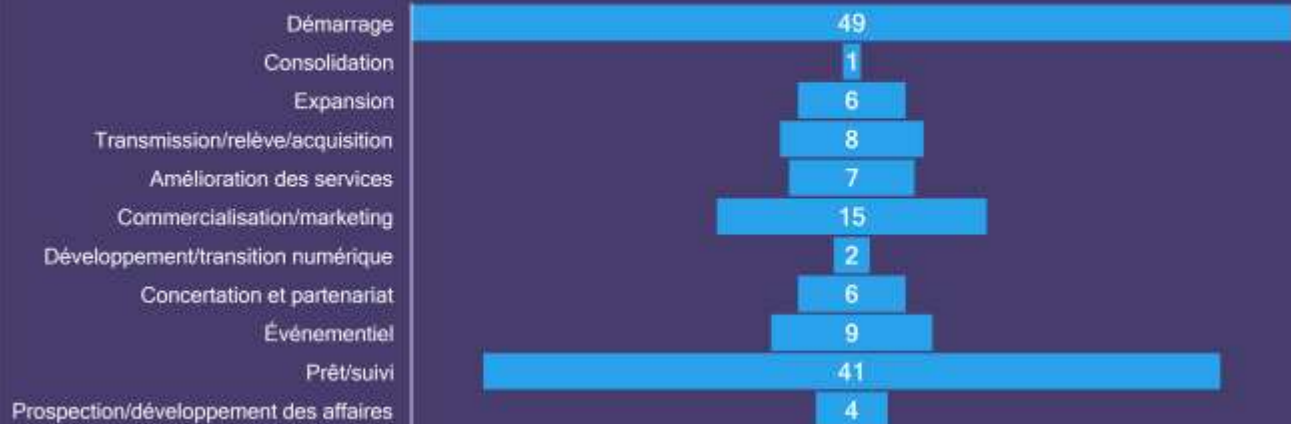
PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS

En 2021, l'équipe est fière d'avoir soutenu et/ou accompagné 130 entreprises pour un total de 148 projets accompagnés sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie.

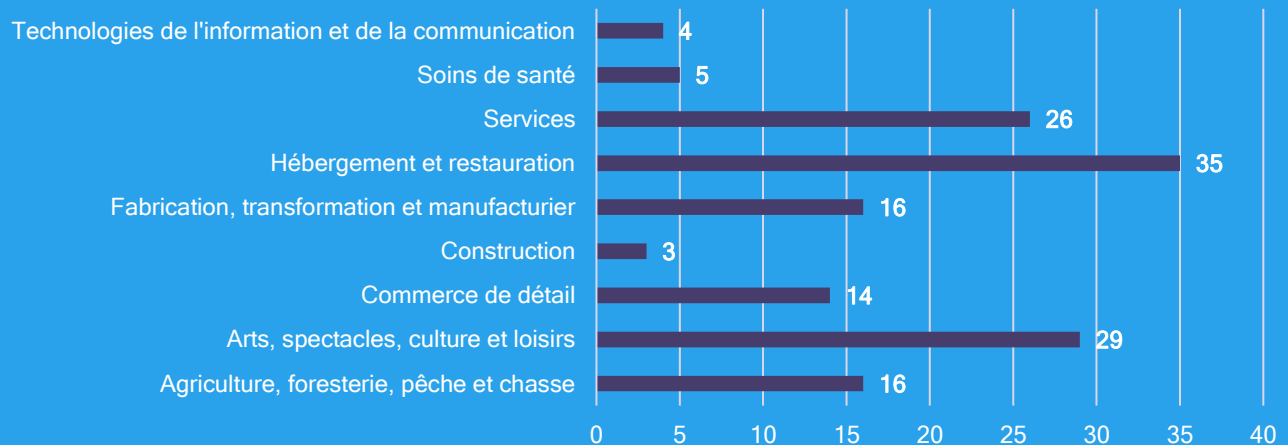
Nombre de projets traités

148

Type de projet



Secteur d'activité





Répartition par municipalité

6	• Baie-des-Sables
9	• Saint-Ulric
5	• Saint-Léandre
1	• Sainte-Paule
95	• Matane
6	• Saint-René
6	• Sainte-Félicité
3	• Saint-Adelme
1	• Saint-Jean-de-Cherbourg
3	• Grosses-Roches
8	• Les Méchins
3	• TNO Rivière-Bonjour
2	• Autres

Retombées des projets financés par DEM	
Investissements totaux	1 594 867 \$
Investissements DEM	127 800 \$
Emplois créés	7
Emplois maintenus	24



AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS

Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)

État du FLI et du FLS au 31 décembre 2021		
	FLI	FLS
Nombre de projets financés	2	2
Investissements DEM	63 000 \$	27 000 \$
Total des coûts des projets	904 050 \$	904 050 \$

Programme d'aide d'urgence au PME (PAUPME)

État du PAUPME au 31 décembre 2021	
Nombre de projets financés	2
Total des prêts octroyés	35 000 \$
Total des prêts pardonnés	2

Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)

État du PAE au 31 décembre 2021	
Nombre de projets financés	5
Total de l'aide accordée	18 950 \$

Dons et commandites

État des dons et commandites au 31 décembre 2021	
Nombre de projets financés	9
Total de l'aide accordée	10 350 \$

Fonds de soutien à la commercialisation et à la promotion des événements et festivals de la MRC de La Matanie

État du Fonds de soutien à la promotion des événements au 31 décembre 2021	
Nombre de projets financés	5
Total de l'aide accordée	8 500 \$

DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES

Depuis sa création, DEM a créé de nombreuses relations d'affaires avec ses partenaires et a maintenu des communications régulières avec **Investissement Québec international**. L'objectif est de faire connaître les attributs de la région pour attirer de nouvelles entreprises.

Ce sont un peu plus d'une vingtaine de rencontres avec les clients et les partenaires qui ont permis, entre autres, de confirmer l'implantation de **STACE** à Matane, entreprise qui se spécialise dans la production d'équipements de stockage d'énergies vertes. Un accompagnement personnalisé a été effectué pour cette nouvelle entreprise qui a fait l'acquisition de l'ancienne usine Enercon, un bâtiment industriel de 216 000 pi². Un investissement de 9,5 millions pour l'achat du bâtiment dans le parc industriel qui permettra à l'entreprise de fabriquer des réservoirs d'énergie et d'intégration de systèmes de batteries. L'entreprise prévoit embaucher ses premiers employés au cours de l'année 2022.

Les projets d'implantation de nouvelles entreprises seront axés sur la filière de l'énergie renouvelable avec STACE comme tête de pont. Des terrains industriels vacants sont à combler et les activités de démarchage se poursuivent pour offrir davantage d'occasions d'affaires en Matanie et favoriser le développement économique.



ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

Actuellement, un des plus grands enjeux des entreprises est le recrutement, la rétention et l'intégration de la main-d'œuvre. Dans un tel contexte, DEM a développé, en collaboration avec ses partenaires (MRC de La Matanie, PB Dimension RH, la SADC et Services Québec), un projet pilote intitulé Innovation Attractivité Matanie.

Ce projet vise à uniformiser et à promouvoir les bonnes pratiques en ressources humaines et à consolider les efforts collectifs en embauche. Une consultante en gestion des ressources humaines a été embauchée pour la réalisation d'un diagnostic des entreprises participantes, pour dispenser de la formation, pour accompagner de manière personnalisée les gestionnaires et pour concevoir une boîte à outils destinée à la gestion des ressources humaines. Au total, ce sont 28 entreprises qui se sont inscrites.

DEM participe également aux actions relatives au marketing territorial en participant à de nombreux comités afin de créer des alliances stratégiques et être à l'affût des enjeux territoriaux. De plus, DEM coordonne les activités de **Mataniexp** qui est une vaste campagne promotionnelle visant la main-d'œuvre et le tourisme (la partie portant sur les citoyens est coordonnée par la MRC, en collaboration avec DEM).

Les principales réalisations en 2021 :

- ☞ Participation à de nombreux comités et/ou activités de concertation. Notons ici le comité préanalyse et le comité analyse du fonds régions et ruralité (FRR), le comité marketing régional de la Gaspésie, la table de concertation Matanie, etc.;
- ☞ Mise en place du projet Innovation Attractivité Matanie;
- ☞ Participation à la cartographie de terrains vacants dans la zone industrialo-portuaire en collaboration avec des partenaires;
- ☞ Démarchage auprès des leaders économiques hors Matanie;
- ☞ Participation et organisation de rencontres avec Investissement Québec, Services Québec, le ministère de l'Économie et de l'Innovation et autres partenaires;
- ☞ Codéveloppement de la marque **Mataniexp** et ses différentes déclinaisons afin de rendre le territoire et ses atouts plus attractifs.

**Projet
Innovation
Attractivité
Matanie**

**Activités
de
concertation**

**Rencontres
avec les
ministères**

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

En 2021, Développement Économique Matanie a investi 216 136 \$ dans le développement, la promotion et l'accueil touristique sur le territoire. Des projets d'entreprises ont été accompagnés notamment dans la diversification de l'offre d'hébergement touristique et un soutien a été offert en commercialisation et marketing à plusieurs organisations.

En cohérence avec la marque territoriale **Mataniexp**, DEM a consulté le milieu touristique afin de développer une stratégie de campagne promotionnelle ainsi qu'un plan de communication pour le tourisme d'agrément et d'affaires. Les investissements réalisés en 2021 ont servi à la production, au tournage et au montage des différents clips vidéo, chacun dédié à une expérience dépaysante, génératrice d'émotions et de sensations à vivre sur le territoire.

De nouvelles collaborations et partenariats avec Aventure Chasse Pêche, Destinations Plein Air et Au Québ ont également permis la création et la diffusion de contenu sur différentes plateformes pour la promotion touristique de la région. Les relations de presse et les actions marketing effectuées positionnent La Matanie comme une destination touristique quatre saisons et accentuent notre performance sur le Web et les réseaux sociaux.

DEM travaille également en synergie avec ses partenaires et a participé à un projet régional piloté par Tourisme Gaspésie pour le développement et le déploiement d'un outil technologique d'analyse de la disponibilité de l'offre d'hébergement.

Enfin, une tournée régionale sur le thème de la main-d'œuvre issue de l'immigration a été organisée en collaboration avec le créneau ACCORD récréotourisme de la Gaspésie et une campagne de valorisation des métiers en tourisme réalisée dans le cadre de notre participation au mois du tourisme gaspésien.



Crédit : Robert Mercier

Les principales réalisations en 2021 :

- ☞ 47 entreprises touristiques ont été soutenues et/ou accompagnées;
- ☞ Des communications assidues ont été réalisées avec les promoteurs touristiques;
- ☞ Une évaluation des politiques en vigueur a été réalisée pour proposer des conditions de financement plus adaptées. Une proposition sera déposée à moyen terme.
- ☞ Des initiatives structurantes ont été appuyées : le marché public, les Saveurs de La Matanie, la Place des Rochelais, la Corporation de gestion récréotouristique de Matane, le comité du territoire non organisé (TNO) de la Rivière-Bonjour, le Sentier international des Appalaches (SIA);
- ☞ 4 entreprises ont été accompagnées pour le virage numérique;
- ☞ Une performance accrue a été déployée sur les plateformes numériques de Tourisme Matane (site Web, Facebook, Instagram et YouTube). Plus de 320 000 pages vues sur le site Web, une croissance de 25 %, si l'on compare à 2020 et plus de 74 000 nouveaux utilisateurs.
- ☞ Gestion déléguée du Phare de Matane et des opérations du Bureau d'accueil touristique de La Matanie. L'équipe d'agents d'accueil a reçu un total de 15 310 visiteurs entre le 7 juin et le 3 octobre 2021. Une hausse générale d'achalandage de 47 % par rapport à 2020.

**47 entreprises
soutenues ou
accompagnées**

**Bureau
d'accueil
touristique**

**Initiatives
structurantes
soutenues**

**Virage
numérique**



Crédit : Destinations Plein Air



Crédit : Agence l'Ambassade

DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

DEM collabore avec ses partenaires à la cartographie de la zone industrialo-portuaire de la ville de Matane afin de spatialiser, développer, démarcher et attirer des investisseurs ainsi qu'assurer une gestion optimale de cet espace névralgique pour l'économie de La Matanie.

Une collaboration soutenue avec Investissement Québec international suscite l'implantation de nouvelles entreprises notamment dans le secteur industriel de Matane et les environs.

Parmi les initiatives structurantes, DEM a accompagné le groupe promoteur Les Saveurs de La Matanie ainsi que la MRC, dans la mise en œuvre d'une stratégie marketing pour l'année 2021 et l'élaboration d'un plan d'affaires pour la relocalisation du marché public au Vieux-Port de Matane. Des efforts importants sont consentis à développer une offre touristique et gourmande à la Place des Rochelais au Vieux-Port de Matane.

DEM a contribué à l'implantation de deux entreprises en 2021 dans ce secteur favorisant la création d'un pôle récréotouristique. La contribution de DEM au sein du comité du territoire non organisé (TNO) de la Rivière-Bonjour vise également à soutenir le développement d'activités touristiques et la cohabitation harmonieuse des différents usagers du territoire non-organisé. DEM participe au comité consultatif régional de la réserve faunique de Matane et aux orientations stratégiques en matière de développement durable et touristique. À cet effet, plusieurs rencontres et échanges entre le Sentier international des Appalaches (SIA) et la réserve faunique de Matane (SÉPAQ) ont permis de favoriser la collaboration et le partenariat entre les deux organisations.

