



Plan d'action 2022-2023

Développement économique Matanie



Développement Économique Matanie

Nota bene

Le plan d'action découle de consultations réalisées auprès des différentes parties prenantes (entrepreneur.es, acteurs et actrices du développement économique) ainsi que la participation active du comité de planification stratégique (comité aviseur). Les orientations, les stratégies, les objectifs et les actions ont été identifiés à partir d'un diagnostic qui a été réalisé en avril 2021 et basé sur une analyse FFOM de même qu'une analyse PESTEL. Les consultations et le diagnostic ont permis d'identifier les enjeux prioritaires et les axes d'interventions. Le plan d'action 2022-2023 repose sur une révision interne à l'égard des objectifs réalisés et/ou à réaliser ainsi que des leçons tirées de l'évaluation de l'an I.

Le comité aviseur

Le comité aviseur est composé de :

- M. Eddy Métivier, maire de la Ville de Matane et secrétaire de DEM;
- M. Lynn Francoeur, directeur général de la Caisse Desjardins de La Matanie et président de DEM;
- Mme Nathalie Blouin, Vice-présidente Ventes et Marketing, Groupe B. Rioux et administratrice de DEM;
- M. Pierre Bédard, directeur général du Cégep de Matane et administrateur de DEM;
- M. Jean Langelier, directeur général de DEM;
- M. Yves Labrie, entrepreneur et administrateur de DEM.

Principaux enjeux identifiés par le comité aviseur

En adéquation avec les résultats des analyses et les avis des personnes consultées, le comité aviseur a identifié les enjeux suivants:

- Attractivité territoriale;
- Diversification économique;
- Relève entrepreneuriale;
- Culture entrepreneuriale;
- Attractivité, recrutement et établissement de la main-d'œuvre;
- Développement touristique;
- Virage numérique et entrepreneuriat numérique;
- Partenariat.

Évaluation et suivi

Suivi des résultats

- Nous permettra d'obtenir de l'information à jour sur les progrès réalisés à chaque étape et d'anticiper les risques.

Suivi du financement

- Nous permettra de superviser les activités financées, d'assurer un suivi rigoureux des investissements ainsi que leur effet levier.

Évaluation

- Nous permettra de traiter les données recueillies, d'examiner nos forces, nos faiblesses, les opportunités et les menaces ainsi que formuler des conclusions et des recommandations objectives pour mettre en place les mesures correctives, si nécessaire.

Diffusion et apprentissage

- Nous permettra de veiller à la circulation au sein des parties prenantes, de l'information pertinente à des fins d'apprentissage et d'amélioration continue.

Le suivi et l'évaluation de la planification stratégique 2021-2026 sont au cœur de nos priorités pour garantir le succès de la mise en œuvre de nos stratégies et le suivi de nos résultats. Ils constituent un moyen de garder le cap sur notre vision stratégique, de mesurer régulièrement l'avancement des stratégies et l'utilisation des ressources, d'optimiser nos actions et, au besoin, d'appliquer des mesures correctrices.

Dans un tel contexte, l'équipe de direction veillera à mettre en place les mécanismes de suivi et d'évaluation pour le plan d'action 2022-2023. Il sera révisé annuellement et présenté au comité aviseur, au conseil d'administration de DEM ainsi qu'au conseil de la MRC de La Matanie. Une reddition de comptes sera faite après chaque année d'opération.

Rôles des ressources AEQ

Développement Économique Matanie est une nouvelle organisation dont la mission est d'accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneur.es. Les trois conseillères embauchées ont une expertise avérée et complémentaire en économie ce qui permet d'enrichir l'offre de services déployée au milieu des affaires de La Matanie. Outre les fonctions usuelles des conseillères (assurer un service personnalisé aux entrepreneur.es dans leurs projets d'affaires, référencement aux ressources et aux programmes existants, facilitation des démarches de financement, etc.), les trois conseillères affectées à l'AEQ auront pour mandat de :

- 1) Saisir et comprendre les enjeux économiques afin de contribuer à la réflexion stratégique locale pour mettre en place des actions favorisant la vitalité économique et l'attractivité;
- 2) Être présentes sur le terrain (visites en entreprise) pour bien comprendre les besoins des entrepreneur.es et créer un lien de confiance;
- 3) Référer les entreprises ou les entrepreneur.es aux services appropriés pour concrétiser leurs projets, peu importe leur stade de développement et aux partenaires de financement;
- 4) Comprendre les enjeux liés aux impacts de la pandémie sur la vitalité des entreprises afin d'être en mesure de contribuer au cadre de la relance post Covid-19 avec l'ensemble des parties prenantes;
- 5) Accompagner, dans un climat de collaboration et de complémentarité, avec les acteurs et actrices de l'écosystème numérique les entrepreneur.es dans leurs projets de transformation numérique;
- 6) Collaborer avec Investissement Québec pour référer les entreprises qui se qualifient aux services de DEM;
- 7) Collaborer aux stratégies économiques gouvernementales.

Il est à noter que dans la section «temps imparti par les ressources AEQ», nous avons subdivisé les tâches de chacune des conseillères afin d'arriver à un total de 100 % du temps imparti par ressource.

Prévisions budgétaires des sommes de l'AEQ

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Totaux
Salaire et A.S.-Conseiller #1	- \$	60 305,27 \$	88 271,00 \$	90 048,23 \$	91 871,33 \$	330 495,83 \$
Salaire et A.S.-Conseiller #2	- \$	65 384,30 \$	78 696,89 \$	82 039,23 \$	85 324,24 \$	311 444,66 \$
Salaire et A.S.-Conseiller #3	- \$	72 185,65 \$	81 108,28 \$	83 936,85 \$	86 860,68 \$	324 091,47 \$
Frais fourniture et équipement de bureau	- \$	3 955,00 \$	1 500,00 \$	1 500,00 \$	1 500,00 \$	8 455,00 \$
Frais outils et équip. techn.	- \$	1 161,00 \$	3 000,00 \$	3 000,00 \$	3 000,00 \$	10 161,00 \$
Frais formation	- \$	2 974,00 \$	4 000,00 \$	4 000,00 \$	4 000,00 \$	14 974,00 \$
Frais gestion	- \$	- \$	1 000,00 \$	1 000,00 \$	1 000,00 \$	3 000,00 \$
Frais de vérification	- \$	- \$	3 000,00 \$	3 000,00 \$	3 000,00 \$	9 000,00 \$
Frais comptabilité	- \$	- \$	2 000,00 \$	2 000,00 \$	2 000,00 \$	6 000,00 \$
Frais de promotion	- \$	- \$	3 000,00 \$	3 000,00 \$	3 000,00 \$	9 000,00 \$
Frais de déplacement	- \$	130,00 \$	5 500,00 \$	5 500,00 \$	5 500,00 \$	16 630,00 \$
Total		206 095,22 \$	271 076,17 \$	279 024,31 \$	287 056,25 \$	1 043 251,95 \$

Nos orientations et nos stratégies

Développement économique

1) Le milieu des affaires soutenu

- Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable
- Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

2) Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

- Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation
- Renforcer la culture entrepreneuriale
- Anticiper les tendances et les enjeux

Développement touristique

3) Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

- Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique
- Déployer des stratégies de mise en marché
- Renforcer le maillage des acteurs et actrices de l'industrie

Marketing territorial

4) Attractivité et rétention

- Assurer le rayonnement de La Matanie
- Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'oeuvre

5) La collaboration : moteur de développement et de croissance

- Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale

Le milieu des affaires soutenu

Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
<p>Consolider la structure et la culture organisationnelle.</p> <p>Être connu et reconnu par les entrepreneurs et les partenaires</p> <p>Consolider notre savoir-faire en lien avec les secteurs clés de l'économie de La Matanie et les secteurs émergents</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Renforcer les mécanismes d'évaluation interne dans une perspective d'amélioration continue ✓ Développer et instaurer des mécanismes de suivi et d'évaluation des projets ✓ Promouvoir les services dispensés et les fonds disponibles via les différentes plateformes de DEM ✓ Participer à des activités visant l'acquisition de connaissances en lien avec nos secteurs clés, les secteurs en émergence et nos domaines d'expertise ✓ Réaliser un bilan de la deuxième année d'opération 	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  Été 2022 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> Été 2022 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> C </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> C </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> Avril 2023 </div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  DG </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> DG </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> Équipe </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> Équipe </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> DG </div> </div>	<p>Une structure et une culture organisationnelles efficace</p> <p>Mécanismes d'évaluation interne opérationnels</p> <p>Les projets sont suivis et évalués</p> <p>Les services dispensés et les fonds sont connus.</p> <p>Le niveau de connaissances sur les PME et les différents secteurs d'activité est accru.</p> <p>Un bilan de l'an II effectué et déposé au Conseil d'administration</p>	<p>90 % de taux satisfaction de l'efficacité des outils de gestion</p> <p>90 % de taux de satisfaction des mécanismes de suivi et d'évaluation</p> <p>100 % des employés ont participé à des activités d'acquisition de connaissances</p> <p>Conférence de presse</p> <p>Bilan de l'an II</p>	N/A

Le milieu des affaires soutenu

Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Être proactif dans le suivi des projets de nature économique	*		 C	 CD	Un service-conseil adapté aux besoins des entrepreneur.es	85 % de taux de satisfaction de la clientèle à l'égard des services reçus	
Soutenir les entrepreneur.es dans leur prise de décision stratégique	*	✓ Offrir des services conseils et un accompagnement durant toutes les phases de cycle de vie de l'entreprise	C	DG/CD	Des entreprises accompagnées et soutenues financièrement	25 % des entreprises rencontrées individuellement	
	*	✓ Être présent au sein des entreprises pour accentuer le service conseil personnalisé	C	CD			
	*	✓ Faciliter le financement en lien avec les divers fonds	C	CD			
Valoriser différentes formes d'entrepreneuriat	*	✓ Collaborer avec les organismes et ministères afin de faciliter l'accès à l'ensemble des informations, ressources, programmes et services existants qui leur sont destinées pour optimiser leur processus, leur croissance et saisir les opportunités	C	DG/CD	Une caractérisation des programmes offerts auprès de nos partenaires et diffusion auprès des entreprises par secteur d'activités	100 promoteurs accompagnés 50 projets financés	65 % des tâches de deux ressources
		✓ Soutenir la relève entrepreneuriale	C	CD	Une croissance globale des référencements à des partenaires ou à des organismes de développement	40 référencements aux organismes de développement et ministères	
		✓ Soutenir les travailleurs autonomes	C	CD			
		✓ Inciter les entreprises à entamer un diagnostic numérique	C	CD		10 entreprises ayant réalisé un diagnostic numérique	
		✓ Informer les entreprises des moyens existants pour réaliser un virage numérique	C	CD		10 entreprises qui ont pris le virage numérique	

Le milieu des affaire soutenu

Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Être proactif dans le suivi des projets de nature économique	*	 <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribuer à la mise en place d'un pôle d'excellence en créativité numérique (formation, recherche, innovation et création d'emplois) 	C	 DG/CD	Participation aux rencontres du comité de mise en place d'un pôle d'excellence en créativité numérique	7 participations aux rencontres du comité de mise en place d'un pôle d'excellence	15 % des tâches d'une ressource
Soutenir les entrepreneurs dans leur prise de décision stratégique	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir la consolidation des entreprises de l'économie créative 	C	CD	L'économie mauve soutenue	5 entreprises/organismes liés à l'économie mauve soutenus	
Valoriser différentes formes d'entrepreneuriat	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explorer, avec les agriculteurs, la meilleure formule pour développer, transformer et commercialiser les produits locaux 	Oct-mars	CD	Des solutions pour le développement, la transformation et la commercialisation des produits locaux	Rapport des solutions pour la transformation et la commercialisation des produits locaux élaboré	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collaborer, avec nos partenaires, à accroître le taux d'occupation des espaces commerciaux et manufacturiers ✓ Soutenir les municipalités dans la création de parcs d'affaires et de parcs industriels légers 	C	DG/CD	Une plus grande occupation des espaces commerciaux et manufacturiers	Diminution de 5% d'occupation des espaces commerciaux et manufacturiers	
			C	DG/CD	Municipalités soutenues dans la création d'espace d'affaires et de parcs industriels légers	10 % des municipalités soutenues	

Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Assurer la complémentarité des acteurs et des actrices dans l'identification des enjeux et la recherche de solutions novatrices	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Animer la table de concertation Matanie (attractivité) ✓ Collaborer aux diverses activités de concertation locale, régionale et nationale ✓ Participer au développement de pratiques et d'outils permettant de stimuler l'innovation ✓ Soutenir les entreprises dans l'élaboration de stratégies novatrices en gestion des ressources informationnelles, humaines, matérielles et financières ✓ Encourager la R et D pour innover dans les services et les produits offerts ✓ Soutenir les entreprises afin qu'elles profitent des crédits d'impôts et/ou subvention en R et D 		C	CD	Des rencontres de la table de concertation de La Matanie ont lieu	4 rencontres de la table de concertation Matanie	15 % des tâches d'une ressource
			C	DG/CD	Participation active des membres de l'équipe aux activités de concertation	10 activités de concertation		
			C	CD	Des pratiques et des outils novateurs sont mis à la disposition des entreprises	5 pratiques développées et appliquées par les entreprises		
			C	CD	Les entrepreneurs sont accompagnés dans la mise en place de stratégies novatrices	5 outils développés et mis en application		
			C	CD	Les entreprises sont sensibilisées à la R et D et l'intègrent dans leurs pratiques	5 entreprises ayant intégré la R et D		

Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Renforcer la culture entrepreneuriale

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Stimuler le développement et le transfert de compétences entrepreneuriales	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifier des nouveaux mentors ✓ Développer la cellule de mentorat et le co-développement 	 C	 DG/CD	<p>Des mentors sont identifiés et mobilisés</p> <p>De nouvelles dyades sont mises en place</p>	<p>5 mentors et 5 nouvelles dyades</p> <p>2 liens entre les entreprises et le milieu académique</p>	5 % des tâches d'une ressource
Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Faciliter la création de liens entre les entreprises et le milieu académique ✓ Explorer, en collaboration avec les institutions d'enseignement, les possibilités d'intégration et/ou de renforcement de la culture entrepreneuriale aux programmes de formation 	C	CD	<p>Des liens sont établis entre les entreprises et des institutions d'enseignement</p> <p>Des pistes de solution sont identifiées pour intégrer et/ou renforcer l'entrepreneuriat auprès des jeunes</p>	<p>Rapport des pistes de solutions élaboré</p>	

Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Anticiper les tendances et les enjeux

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ
Assurer une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités de développement	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative à la situation des secteurs d'activités économiques de notre milieu 	 C  Équipe	100 envois ciblés d'informations	10% des tâches de deux ressources
Faciliter l'accessibilité de l'information pour les entreprises ciblées	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie des opportunités d'affaires 	C Équipe	Taux d'ouverture de 50% des courriels d'information transmis aux entreprises	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative aux programmes de financements disponibles pouvant agir comme levier de développement. 	C CD	80% de taux de satisfaction à l'égard de la pertinence des informations diffusées	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diffusion les informations pertinentes à l'interne et à l'externe (auprès des entreprises) 	C Équipe		
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conduire une enquête interne et externe portant sur l'efficiance des mécanismes de diffusion et de la pertinence des informations 	Nov. 2022 DG		

Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Offrir les conditions favorables et les ressources financières aux promoteurs	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sonder les entreprises et organismes sur leurs besoins et les projets en cours ou à venir 	 Sept.-Nov.	 CD	<p>Les résultats du sondage permettent de bien saisir les besoins et les projets.</p>	75 % des entreprises sondées 40 entreprises accompagnées et/ou soutenues 75 emplois créés Fonds dédié au tourisme 5 organismes rencontrés 20 contacts effectués aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires 10 suivis effectués suite aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires 75 % du taux d'occupation des établissements d'hébergement	70 % des tâches d'une ressource
Assurer une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités en développement touristique	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explorer la possibilité de créer un fonds local dédié au développement touristique ✓ Soutenir et accompagner les entreprises dans leur projet de développement ✓ Assurer une vigie relative aux opportunités d'affaires, programmes de financements, besoins et attentes des clientèles touristiques 	Sept.-Nov. C	DG/ DDT/ CD	<p>Les paramètres sont définis pour le fonds dédié au développement touristique.</p>		
Faciliter l'accessibilité de l'information pour les entreprises et organismes ciblés	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative aux opportunités d'affaires, programmes de financements, besoins et attentes des clientèles touristiques ✓ Mise en place de mécanismes de diffusion de l'information interne et externe (auprès des entreprises) 	C	DDT/ CD	<p>Les entreprises sont soutenues dans toutes les phases de leur projet.</p>		
Accentuer le développement du tourisme d'affaires	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rencontrer les associations et organismes locaux pour les informer et les accompagner dans le démarchage d'événements et de congrès ✓ Participer aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires de Montréal et de Québec avec l'Association Tourisme d'affaires Québec 	Juillet	DDT CD	<p>Création de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois.</p>		
			Sept.-mars	CD	<p>Augmentation des connaissances (opportunités d'affaires, programmes de financement, besoins et attentes de la clientèle)</p>		
			Mai-Juin	DDT/ CD	<p>Augmentation des retombées économiques</p>		

Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Appuyer des initiatives structurantes et développer de nouveaux marchés	*	✓ Accompagner la MRC de La Matanie pour l'organisation et la mise en place d'une infrastructure pour le marché public	 C	 CD	Émergence de nouveaux produits et d'expériences novatrices	7 rencontres avec le groupe promoteur du marché public
Attirer des investisseurs complémentaires à l'offre actuelle	*	✓ Collaborer à la modernisation du Vieux-Port, du barachois de Matane et à la planification des travaux de reconstruction du barrage et de la passe migratoire	C	CD	Réduire les effets de la saisonnalité	7 rencontres avec les promoteurs
		✓ Appuyer le développement du ski hors-piste	C	CD	Rendre davantage accessible tout le territoire de La Matanie	Une activité de ski hors-piste
		✓ Favoriser et soutenir les activités de diversification sur le TNO de la Rivière-Bonjour et les municipalités rurales	C	DDT/CD		5 activités sur le TNO de la rivière Bonjour et des municipalités rurales
		✓ Explorer les pistes de solution pour accéder à la réserve faunique de Matane	Avril-déc.	CD		Rapport des pistes de solution pour accéder à la réserve faunique

Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Améliorer l'expérience client	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir les entreprises dans le virage numérique (site web, réseaux sociaux, gestion des avis et commentaires des clients) ✓ Mener une enquête sur le web pour relever les meilleures pratiques des entreprises et partager l'information ✓ Offrir de la formation sur le marketing personnalisé et l'analyse des données collectées sur le web pour cibler les contenus et les offres destinées aux clients ✓ Collaborer à l'organisation de cohortes de formation en service client ✓ Promouvoir l'adhésion à la certification Qualité Tourisme Gaspésie (QTG) ✓ Mesurer la satisfaction de la clientèle à toutes les étapes de leur parcours ✓ Organiser une tournée de familiarisation du territoire pour les ressources du bureau d'accueil touristique 	 C Juin-octobre Nov.-mars Juin C C Juin	 CD/TR TR DDT/TR DDT/TR TR/C C	<p>Une expérience client de qualité offerte aux visiteurs de La Matanie</p> <p>La clientèle touristique fidélisée</p> <p>Différenciation et démarcation à l'égard de la concurrence</p> <p>Augmentation de la connaissance du territoire des intervenants de première ligne et le nombre d'ambassadeurs touristiques</p>	<p>15 entreprises soutenues</p> <p>10 entreprises de plus présentes sur les réseaux sociaux</p> <p>Portrait des meilleures pratiques sur le web</p> <p>80 % des entreprises participent aux formations et à la tournée</p> <p>5 entreprises accompagnées pour obtenir la certification QTG</p> <p>Rapport des résultats du sondage</p>	N/A

Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
<p>Définir nos clientèles cibles</p> <p>Poursuivre et accentuer la présence de Tourisme Matane sur le web et les réseaux sociaux avec MatanieXP</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documenter les profils types des clients (personas marketing) ✓ Actualiser le sondage utilisé au BAT ✓ Développer et instaurer un système de planification pour la gestion en équipe des réseaux sociaux et publications ✓ Développer des articles de contenu sur le blogue ✓ Partager sur Instagram nos images et vidéos, créer des stories et reposter le contenu et les publications pertinentes des autres utilisateurs ✓ Favoriser le <i>drive-to-web</i> dans les contenus diffusés sur les réseaux sociaux ✓ Organiser des concours sur notre page Facebook 	 <p>C</p> <p>Juin Juillet-sept.</p> <p>C</p> <p>C</p> <p>C</p> <p>Juin-sept.</p>	 <p>TR/C</p> <p>TR/C TR</p> <p>TR/C</p> <p>TR/C</p> <p>TR/C</p> <p>TR</p>	<p>Amélioration de l'attractivité de la destination touristique</p> <p>Rétention de nouveaux touristes et les fidéliser</p> <p>Des outils créatifs et attractifs mis en ligne</p> <p>Des concours organisés pour attirer la clientèle</p>	<p>200 abonnés de plus à la page Facebook et Instagram</p> <p>250 visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube</p> <p>600 participants aux concours</p>	N/A

Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Se doter d'outils de promotion efficace en adéquation avec l'image de marque de La Matanie	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gérer le site web de Tourisme Matane et autres outils et publications touristiques ✓ Mettre à jour le site web de Tourisme Matane ✓ Évaluer les partenariats avec les MRC avoisinantes pour la promotion de l'offre gourmande et des Chic-Chocs en hiver ✓ Recenser et documenter l'offre touristique ✓ Évaluer la performance et la pertinence des outils de promotion et canaux de communication ✓ Développer les offres de visibilité web pour la vente de publicité auprès des entreprises 			Une gestion efficace du site web de Tourisme Matane	Site web opérationnel	N/A	
			C	TR				Partenariat avec une MRC avoisinante
			Nov.-fév.	TR/C	Site web de Tourisme Matane actualisé	Rapport sur l'offre touristique		
			Juin-août	DDT/TR	Promotion hivernale accentuée	Augmentation de 5% de la vente de publicité par rapport à 2021		
			C	DDT/TR	Offre touristique recensée et documentée			
			Nov.-janv. Nov.-mars	DDT/TR TR	Les outils et moyens de communication analysés			
		Une offre de visibilité attractive pour les entreprises						

Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ
Planifier et organiser l'accueil touristique	N/A	✓ Préparer l'ouverture du lieu d'accueil (incluant l'embauche du personnel et la formation)	 Mai-Juin	 C	Lieu d'accueil touristique prêt pour la saison touristique	Lieu touristique ouvert à la date prévue
Assurer la gestion des opérations du bureau d'accueil touristique		✓ Assurer la gestion des opérations	Juin-Oct.	C	Personnel embauché pour la saison et formé	90 % rétention des ressources humaines
		✓ Déployer le concept d'accueil touristique mobile (projet tricycle)	Juillet-Août	C	Gestion du personnel optimal	Rapport des opérations
		✓ Gérer les demandes d'information	C	C/TR	Le projet tricycle est déployé dans les zones stratégiques	Projet tricycle
					100 % des demandes répondues en moins de 24 heures	
					Les demandes d'informations sont répondues avec diligence.	

Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Renforcer le maillage des acteurs et des actrices de l'industrie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Offrir des occasions de réseautage et de la formation pour les entreprises	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Déterminer les besoins en formation, coaching ou autre des entreprises et organismes ✓ Organiser un lancement de saison ✓ Organiser des activités de réseautage ✓ Renouveler et mettre en place une structure de concertation locale ✓ Implanter un mécanisme de suivi (table tourisme, comités spécifiques) ✓ Créer un réseau d'ambassadeurs locaux en vue de rejoindre l'association internationale des Greeters 	 Juillet-nov. Juin Oct-mars Oct.-mars Oct-mars Oct.-mars	 DDT/CD Équipe DDT/CD DDT DDT DDT/CD	Favoriser les meilleures pratiques d'affaires Valorisation, attraction et rétention de la main d'œuvre Adhésion des acteurs à une vision commune du développement touristique du territoire Cohérence accentuée dans les actions de promotion Mécanismes de suivi instaurés Un réseau d'ambassadeurs créé Stimulation et création de liens d'affaires et de partenariats	3 occasions de réseautage 80 % des entreprises participent aux activités Mécanisme de suivi 5 ambassadeurs Rapport des besoins de formation	N/A

Attractivité et rétention

Assurer le rayonnement de La Matanie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable			Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ
<p>Se faire connaître, reconnaître, aimer et choisir</p> <p>Susciter l'intérêt de tous les groupes cibles (main-d'œuvre, personne/famille, tourisme, entrepreneurs, investisseurs)</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Établir un budget pour l'image de marque ✓ Poursuivre la déclinaison et le déploiement de l'image de marque forte, unique et porteuse ✓ Adapter Matanie XP aux différentes cibles dans les outils et moyens de communication ✓ Poursuivre le partenariat établi avec la MRC de La Matanie, une stratégie pour arrimer la cible citoyenne avec les autres cibles ✓ Établir un plan annuel d'initiatives de promotion ciblées en lien avec l'ensemble des clientèles et des partenaires 	 Juin Avril-mars Avril-fév. C Sept-Nov.	 DG/CA CA/DDT CA/DDT CA/DDT CA/DDT	<p>Un budget établi pour le rayonnement de La Matanie</p> <p>Les cibles sont clairement définies</p> <p>Création d'une image de marque forte, unique et porteuse</p> <p>Élaboration d'un plan annuel</p> <p>Campagne promotionnelle déployée</p> <p>Le matériel multicanal est développé</p> <p>Plan annuel défini et partagé avec les partenaires</p> <p>Partenariat établi avec la MRC de La Matanie pour la cible citoyenne</p>	<p>Budget</p> <p>Image de marque</p> <p>Plan annuel</p>	N/A

Attractivité et rétention

Assurer le rayonnement de La Matanie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Prospecter des projets d'investissements générateurs d'emplois et de richesse	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir les activités de démarchage en vue de positionner La Matanie comme pôle attractif pour la tenue d'activités à caractère ponctuel et/ou comme terre d'accueil de projets de plus grande envergure ✓ Se doter d'une stratégie commune de démarchage national et international ✓ Élaborer une stratégie et un plan d'action annuel de participation à des missions et événements de promotion du territoire au national et à l'international 	 C Sept. Janv.	 Équipe DG DG/CD	Stratégie de démarchage établie Activités de démarchage soutenues Participation à des missions	5 activités de démarchage soutenu Stratégie de démarchage national et international 3 participations à des mission et/ou événements de promotions du territoire au national et à l'international	N/A

Attractivité et rétention

Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'oeuvre

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Développer des liens étroits avec les acteurs favorisant l'attraction et la conservation des talents dans l'écosystème entrepreneurial	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mobiliser et assurer l'engagement des entreprises et des acteurs pour contrer la rareté de la main d'oeuvre ✓ Réaliser le démarchage pour l'obtention de ressources financières afin de mettre en place un plan d'action efficace à la hauteur du défi de la rareté de la main-d'oeuvre 	 C Avril-août	 DG/CA DG/CA	Engagement des entreprises pour contrer la rareté de la main-d'oeuvre Organisation d'une concertation et d'une communication efficace entre les entreprises, les organisations de développement, le secteur communautaire, les maisons d'enseignement et les élus	15 entreprises mobilisées Mécanisme de communication 15 entreprises adhérant au service d'accompagnement en recrutement, rétention et établissement de la main d'oeuvre	15 % des tâches d'une ressource
Soutenir le perfectionnement des compétences en gestion	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Travailler en collaboration avec les partenaires pour explorer différentes stratégies visant à contrer la rareté de la main d'oeuvre ✓ Établir un plan d'intervention par entreprise visant à assurer son engagement dans l'attraction et la rétention de main-d'oeuvre. ✓ Élaborer des mécanismes de suivi et d'évaluation des plans d'intervention ✓ Encourager les entrepreneurs à implanter des nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines ✓ Soutenir les entreprises pour la reconnaissance des acquis et la formation du personnel 	C Sept Oct. Nov. C	CA CA/CD CA/CD DG/CA CD CD	Augmentation de l'engagement des entreprises Financement obtenu Mesures des avancées, succès et apprentissages Attraction de nouveaux travailleurs dans la région en lien avec les besoins exprimés des entreprises	10 plans d'intervention 5 entreprises engagées dans la mise en place du plan d'intervention	

La collaboration: moteur de développement et de croissance

Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Développer des liens étroits avec les organisations de développement et autres partenaires</p> <p>Renforcer le réseautage</p> <p>Collaborer aux tables de concertation</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participer aux activités de réseautage, aux tables sectorielles et aux comités de réflexion ✓ Développer des partenariats avec les ministères et autres acteurs et actrices du développement économique ✓ Repérer des investisseurs potentiels, évaluer leur intérêt et faciliter leur établissement ✓ Offrir un soutien à l'intégration et à l'accompagnement de nouveaux investisseurs ✓ Organiser un Rendez-vous des gens d'affaires 	 C C C C Avril-juin	 DG/DD T/CD DG DG/DDT/CD DG/DDT/CD Équipe	<p>Partage au sein de l'équipe des activités de réseautage pour assurer une représentativité de DEM</p> <p>Des partenariats sont développés pour faciliter l'accueil et l'intégration des entrepreneurs</p> <p>Un système de repérage est mis en place</p> <p>Un soutien est dispensé pour intégrer et accompagner les nouveaux entrepreneurs</p> <p>Un rendez-vous des gens d'affaires est organisé</p>	<p>70 % de taux de participation aux activités de réseautage</p> <p>5 partenariats développés</p> <p>3 nouveaux investisseurs</p> <p>80% de taux de participation au Rendez-vous des gens d'affaires</p>	N/A

Légende

	Échéancier
	Responsable
DG	Direction générale de DEM
DDT	Directrice du développement touristique
AA	Adjointe administrative
CD	Conseiller, conseillère en développement économique
CA	Conseiller, conseillère en attractivité
TR	Technicien, technicienne en récréotourisme
C	Coordonnateur, coordonnatrice du Bureau d'accueil touristique
N/A	Non applicable
AEQ	Accès entreprise Québec

Conception, développement et rédaction : GAM Experts Conseils

www.gamconseils.com

Tous droits réservés : Développement économique de La Matanie