



Plan d'action

2025-2026



DEM

Développement
Économique
Matanie

► dem.quebec

 [157 rue Saint-Pierre,
Matane, QC, G4W 2B7](https://www.google.com/maps/place/157+rue+Saint-Pierre,+Matane,+QC,+G4W+2B7)

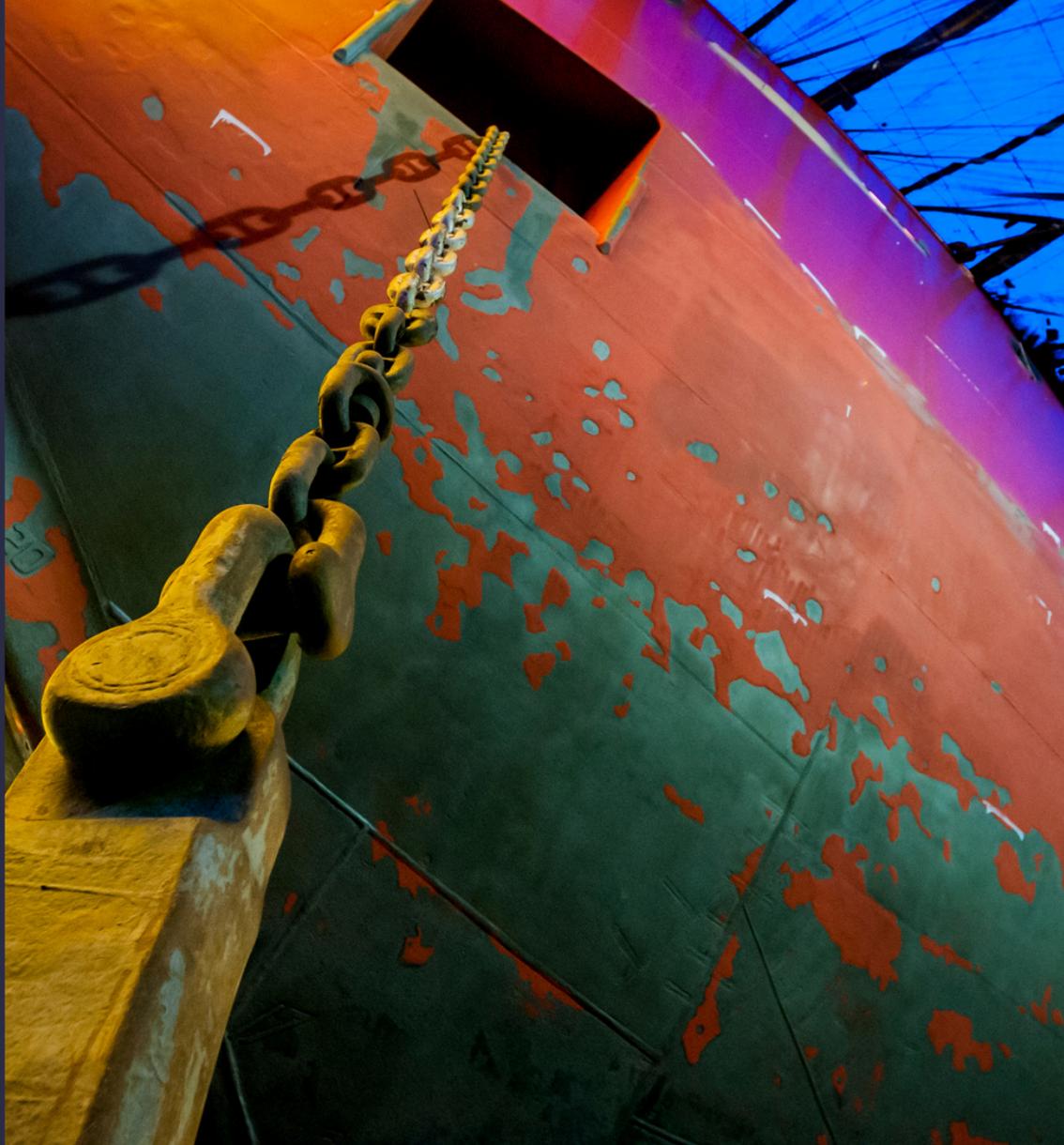
 [418-566-4222](tel:418-566-4222)

 info@dem.quebec

“ La Matanie avance, portée par la force de ses gens et la richesse de son environnement. ”

Sommaire

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCTION | 3 |
| LE COMITÉ AVISEUR | 4 |
| ORIENTATIONS & STRATÉGIES | 5 |
| PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR) 2025-2026 | 6 |
| • Développement économique | 7 |
| • Développement touristique | 11 |
| • Attractivité territoriale | 15 |



Le plan d'action

Ce plan d'action présente les priorités et les interventions stratégiques visant à soutenir le développement de La Matanie pour la période 2025-2026. Il s'articule autour de trois volets : développement économique, développement touristique et attractivité territoriale. Chaque volet regroupe des actions concrètes, adaptées aux besoins du milieu et orientées vers la croissance, la mobilisation et le rayonnement du territoire. Ce document sert de guide pour coordonner les efforts, suivre les résultats et renforcer l'impact des initiatives locales, dans une perspective de dynamisme, de durabilité et de fierté régionale.



Le comité aviseur

- **Eddy Métivier**, Maire, Ville de Matane
- **Gérald Beaulieu**, Préfet, MRC de La Matanie
- **Philippe Savard**, Maire, Sainte-Paule
- **Maude Ranger**, Directrice Corporation de développement communautaire, Région de Matane
- **Christine Dugas**, Directrice de la formation continue, Cégep de Matane
- **Laura Villeneuve**, Relève, Villeneuve Ford
- **Lynn Francoeur**, Directeur général, Caisse Desjardins de La Matanie
- **Marie-Hélène Gendron**, Directrice des finances, Béton Provincial
- **Jean-Philippe Lepage**, Notaire et conseiller juridique, Lepage et Associés
- **Dan Gagnon**, Directeur, Réserve faunique de Matane
- **Yves Labrie**, Propriétaire, Clinique de physiothérapie Physix

Une vision concertée, des actions concrètes pour demain...

Le comité aviseur, c'est le moteur stratégique derrière les grandes orientations de notre organisme. Composé d'acteurs clés du territoire, il s'appuie sur des données concrètes et des consultations terrain pour éclairer les décisions. Résultat : huit enjeux prioritaires ont été ciblés pour propulser le développement de La Matanie, de l'attractivité territoriale au virage numérique, en passant par la relève entrepreneuriale, le tourisme et les partenariats.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ORIENTATION I - LE MILIEU DES AFFAIRES SOUTENU

- Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable
- Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

ORIENTATION II - UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENURIAL COMPÉTITIF ET NOVATEUR

- Renforcer la culture entrepreneuriale
- Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation
- Anticiper les tendances et les enjeux

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

ORIENTATION III - POSITIONNEMENT DE LA MATANIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE QUATRE SAISONS

- Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique
- Déployer des stratégies de mise en marché
- Renforcer le maillage et la concertation des acteurs et actrices de l'industrie

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

ORIENTATION IV - ATTRACTIVITÉ ET RÉTENTION

- Assurer le rayonnement de La Matanie
- Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'oeuvre

ORIENTATION V - LA COLLABORATION: MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT ET DE CROISSANCE

- Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale



Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR)

Le PIAR 2025–2026 guide les actions et priorités des ressources dédiées au développement économique, touristique et territorial. Trois postes sont mobilisés pour son déploiement: un gestionnaire en développement économique, un conseiller aux entreprises et un conseiller en développement touristique et attractivité territoriale.

1. Accompagnement stratégique

Soutenir les entreprises de la Matanie, c'est d'abord leur offrir un accompagnement concret et adapté à chaque étape de leur parcours. Qu'il s'agisse de démarrer un projet, de le faire croître, de le transférer ou de le redresser, notre approche vise à répondre aux besoins réels du terrain. Grâce à des conseils personnalisés, des références vers les bons partenaires et des solutions de financement ciblées, nous contribuons activement à la réussite des projets d'affaires et à la vitalité économique de notre territoire.

1.1 Soutenir l'entrepreneuriat local dans ces différentes phases (démarrage, croissance, transfert/vente, redressement) à travers un accompagnement personnalisé de qualité

- Offrir du support aux entreprises dans les différentes phases de leurs projets d'affaires. Favoriser le référencement vers les organismes collaborateurs pour faciliter la réalisation des divers projets.
- Offrir des solutions de financement adaptées stimulant les investissements dans la région.

1.2 Favoriser le développement de compétences novatrices auprès des gestionnaires et faciliter le transfert de connaissances auprès des repreneurs

- Mise en place d'ateliers, de formations de cellules de codéveloppement, axés sur la jeunesse et la relève.
- Organisation d'évènements à caractère formateur via des conférenciers, des rendez-vous RH et la force emploi Matanie, ainsi que des séances d'échanges.

2. Projets structurants et investissements durables

Pour renforcer l'économie locale et préparer l'avenir, il est essentiel de s'impliquer dans des projets porteurs qui répondent aux besoins du territoire. En participant activement aux initiatives régionales et en stimulant les investissements dans des secteurs stratégiques, nous contribuons à bâtir une Matanie plus résiliente, attractive et durable. Cette approche permet de créer des conditions favorables à l'accueil de nouvelles entreprises et à la croissance de celles déjà établies.

2.1 Participer activement aux divers projets structurants de nature économique ou sociale sur le territoire en vue de rehausser la capacité d'accueil des travailleurs et de diverses entreprises.

- Participation et concertation avec les parties prenantes (MRC, ville, ministère, etc.) des projets porteurs pour l'ensemble de la MRC via séances de travail conjointes.

2.2 Accélérer les investissements dans les créneaux porteurs pour la région favorisant la résilience économique et le développement durable

- Collaboration avec les experts du milieu tels qu'Investissement Québec et prospection à l'échelle nationale et internationale de nouvelles entreprises. Identification des créneaux ciblés et élaboration de la stratégie.
- Stimuler l'économie locale à travers le référencement de sous-traitance directe.

3. Visibilité et notoriété de l'écosystème économique

Faire rayonner la Matanie, c'est aussi mettre en lumière son dynamisme entrepreneurial et ses réussites locales. En valorisant les entreprises du territoire et en renforçant l'image de marque de notre organisation, nous contribuons à attirer de nouveaux talents, à inspirer la relève et à positionner la région comme un milieu propice au développement des affaires. Cette visibilité est essentielle pour stimuler l'engagement et la fierté économique locale.

3.1 Valoriser l'écosystème économique et la culture entrepreneuriale de la Matanie pour attirer la main-d'œuvre

- Participer activement sur les plateformes web avec une stratégie de rayonnement personnalisée.
- Participer à certains salons avec rayonnement provincial

3.2 Accentuer la notoriété, l'image générale et la marque employeur de DEM

- Mettre en œuvre la nouvelle stratégie de communication de marque.
- Organiser des événements, offrir de la visibilité aux succès locaux, partager des témoignages inspirants de notre communauté d'affaires, bonifier notre présence terrain.

4. Communication et maintien du lien avec les gens d'affaires

Être à l'écoute du milieu entrepreneurial, c'est aussi partager l'information stratégique au bon moment et entretenir des relations de proximité. En diffusant les tendances économiques, les programmes d'aide disponibles et en multipliant les occasions d'échange, nous renforçons le lien de confiance avec les gens d'affaires et contribuons à une communauté économique bien informée, mobilisée et connectée.

4.1 Informer la communauté d'affaires des tendances économiques et programmes d'aide disponibles

- Effectuer une vigie stratégique des programmes et tendances du marché
- Communication avec constances des informations stratégiques auprès de l'industrie via webinaires et infolettres
- Organiser des conférences éducatives et pertinentes dans le cadre des affaires.
- Bonifier nos visites terrain pour sensibiliser aux nouveaux produits et services disponibles.



1. Développement et structuration de l'offre touristique sur le territoire

Le dynamisme touristique de la Matanie repose sur une offre diversifiée, attrayante et bien structurée. En stimulant la création de projets à valeur ajoutée, en soutenant des initiatives porteuses et en développant de nouveaux marchés, dont le tourisme d'affaires, nous contribuons à enrichir l'expérience des visiteurs et à renforcer l'attractivité du territoire.

1.1 Stimuler le développement de projets et d'offres touristiques à valeur ajoutée

- Soutenir et accompagner les organisations touristiques dans leurs projets de démarrage, de croissance, de relève et de consolidation.
- Développer un appel à projets visant à stimuler des initiatives hors-saison.
- Appuyer le développement d'offres forfaitaires ciblant des clientèles de niche dans une perspective de séjour prolongé en Matanie.
- Participer activement à des comités stratégiques locaux et régionaux (tourisme de montagne, TNO, culture, développement touristique)
- Assurer une vigie des opportunités de financement et relayer l'information aux acteurs touristiques

1.2 Soutenir des initiatives structurantes et développer de nouveaux marchés

- Appuyer le développement du projet de valorisation du Phare de Matane, incluant la recherche de financement et la planification de son déploiement.
- Favoriser la diversification de l'offre touristique sur le TNO de la Rivière-Bonjour et dans les municipalités rurales de La Matanie.
- Collaborer avec la Ville de Matane et la Société d'histoire et de généalogie de Matane (SHGM) à la mise en valeur de la rivière Matane.

1.3 Accentuer le développement du tourisme d'affaires

- Collaborer à la mise en place d'un fonds régional permettant d'offrir un incitatif financier aux événements générant un minimum de nuitées dans la région.

2. Mobilisation des acteurs et renforcement des compétences

Le développement touristique passe par une mobilisation active des intervenants du milieu. En misant sur le renforcement des compétences et la concertation entre les acteurs, nous favorisons une approche collaborative, durable et adaptée aux réalités du terrain.

2.1 Renforcer les compétences et la mobilisation des acteurs touristiques

- Organiser le lancement de la saison estivale et des activités de réseautage pour favoriser la collaboration entre intervenants.
- Développer et actualiser des outils destinés aux entreprises afin de mieux faire connaître l'offre du territoire.
- Offrir des formations adaptées en marketing numérique, service à la clientèle et connaissance du territoire.
- Collaborer à l'organisation de parcours de formation thématiques en lien avec les réalités touristiques régionales.
- Encourager l'implication des citoyens dans l'accueil et la promotion de la destination.
- Mettre en place des mécanismes pour évaluer la satisfaction des visiteurs à chaque étape de leur expérience.



3. Rayonnement et attractivité numérique de la destination

Pour faire rayonner La Matanie comme destination touristique, une stratégie numérique cohérente et performante est essentielle. Elle permet de rejoindre efficacement les clientèles cibles, de valoriser les attraits du territoire et de positionner la région dans un marché de plus en plus concurrentiel.

3.1 Déployer une stratégie de promotion numérique cohérente et performante

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu engageante, alignée sur les cibles prioritaires, incluant la création et la diffusion de contenus variés pour stimuler l'engagement sur MatanieXP et les réseaux sociaux.
- Accroître la visibilité de la destination et des entreprises locales sur les plateformes numériques, notamment par des campagnes ciblées et des opportunités de publicité payante.
- Assurer la gestion et l'évolution des outils de communication, incluant la refonte du site web touristique pour optimiser l'expérience utilisateur et la performance promotionnelle.
- Recenser et documenter l'offre touristique régionale pour alimenter les plateformes.
- Évaluer la performance des campagnes publicitaires et des canaux de communication.

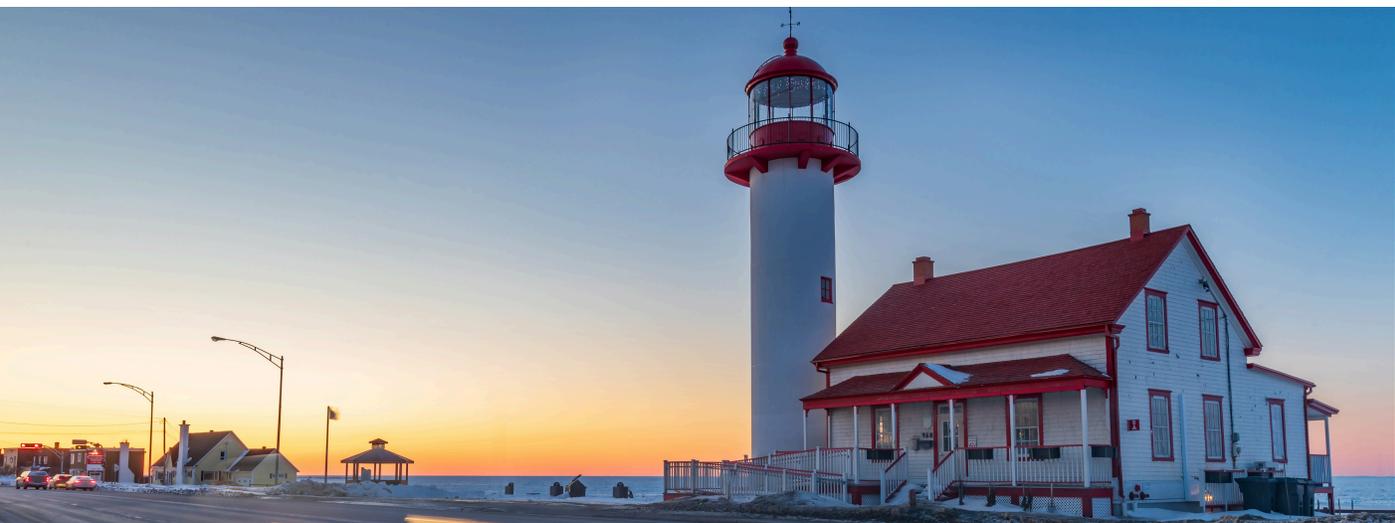


4. Organisation et qualité de l'accueil touristique

Un accueil bien organisé et chaleureux est au cœur de l'expérience touristique. En assurant une coordination efficace des services d'accueil, nous veillons à offrir aux visiteurs une première impression positive et à renforcer leur sentiment d'appartenance à La Matanie.

4.1 Assurer une organisation efficiente de l'accueil touristique

- Planifier l'ouverture saisonnière du bureau d'accueil : embauche, formation et logistique.
- Déployer un concept d'accueil mobile pour rejoindre les visiteurs sur le territoire.
- Assurer la gestion quotidienne des opérations du bureau d'accueil touristique.
- Répondre efficacement aux demandes des visiteurs pour optimiser leur séjour.

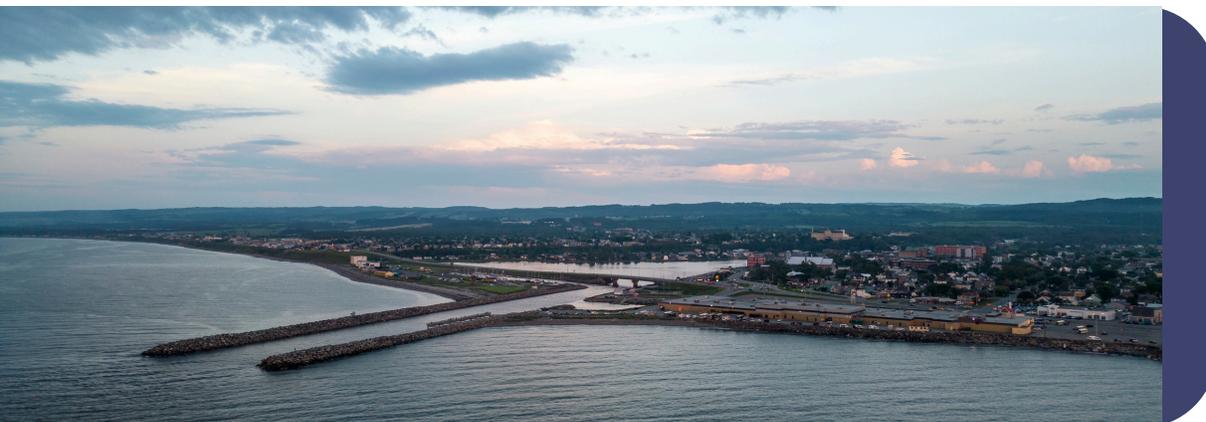


1. Rayonnement et attractivité de la région

Faire connaître La Matanie, c'est mettre en valeur ses forces, ses paysages, sa qualité de vie et ses opportunités. En développant la notoriété du territoire et en assurant son rayonnement, nous cherchons à attirer de nouveaux talents, des familles, des investisseurs et des visiteurs, tout en renforçant le sentiment de fierté et d'appartenance chez ceux qui y vivent déjà.

1.1 Développer la notoriété de la région et assurer son rayonnement

- Développer une stratégie de communication territoriale cohérente avec nos partenaires: la MRC de La Matanie et la Ville de Matane, incluant des outils de présentation dynamiques pour valoriser La Matanie auprès des publics cibles.
- Valoriser les réussites locales pour renforcer l'engagement et l'attractivité.
- Assurer la coordination des actions de promotion territoriale par un calendrier partagé et l'animation des comités locaux en attractivité.
- Mettre en œuvre une stratégie d'attraction de talents par des campagnes ciblées, des partenariats en emploi, des événements de recrutement et des rencontres exploratoires.





DEM

Développement
Économique
Matanie

▶ dem.quebec