



# RAPPORT ANNUEL 2022

Développement économique Matanie



Développement  
Économique  
Matanie

Tél. : 418 566-4222  
157, rue Saint-Pierre  
Matane (Québec)  
G4W 2B7

Courriel : [info@dem.quebec](mailto:info@dem.quebec)  
Site Web : [dem.quebec](http://dem.quebec)



Matane



Accès  
entreprise  
Québec



# TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	5
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
COMITÉS DE TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	8
NOTRE ÉQUIPE DYNAMIQUE	9
NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS	10
Notre mission	10
Nos valeurs	10
NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES	11
Le développement économique	11
Le développement touristique	11
Le marketing territorial	11
SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION	12
ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT	13
Veille stratégique	13
Outils et activités pour l'entrepreneuriat	13
Soutien au travail autonome (STA)	13
Cellule de mentorat	13
Défi OSEntreprendre	14
Sensibilisation à l'entrepreneuriat	14
Concertation avec les acteurs du milieu	14
PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS	16
AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS	18
Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)	18
Programme d'aide d'urgence au PME (PAUPME)	18
Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)	18
Dons et commandites	18
Fonds de soutien à la commercialisation et à la promotion des événements et festivals de la MRC de La Matanie	18
DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES	19
ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'OEUVRE	20
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	22
DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE	24





# MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Lynn Francoeur  
Président



Jean Langelier  
Directeur général

Chers amis, chers partenaires,

**S**i l'année 2021 a été marquée par la création de DEM, l'année 2022 aura été l'année où DEM a été en mesure de prendre son envol.

Lors de la création d'une nouvelle organisation, au-delà de la structure, il y a des humains qui la composent et qui y donnent vie.

Grâce à leur engagement, les membres de l'équipe de DEM auront permis d'incarner dans leurs actions de tous les jours, notre mission :

« Accroître la vitalité économique de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec ses partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs. »

Ils ont affiné nos processus d'affaires afin de mieux accompagner nos promoteurs, d'être mieux outillés pour analyser les projets de financement et de mieux saisir les enjeux d'affaires des projets qui nous sont présentés.

Mais c'est surtout en visitant un grand nombre d'entreprises, en allant à la rencontre des entrepreneurs afin de mieux comprendre les enjeux liés au développement économique, au tourisme, à l'attractivité ou au recrutement de la main-d'œuvre, que les membres de l'équipe de DEM auront été à même de mieux les soutenir.

Nous sommes aussi allés à la rencontre de plusieurs partenaires de l'écosystème du développement économique et social de La Matanie, et ce, dans le but de mieux nous connaître mutuellement. Nous avons développé nos liens avec des professionnels du milieu des affaires, des banquiers, des organismes de développement économique et social, des organismes communautaires, des institutions d'enseignement, des ministères, des organismes paragouvernementaux, la SADC de la région de Matane ainsi qu'avec la Ville de Matane et la MRC de La Matanie.

Tous jouent un rôle essentiel dans le soutien aux entreprises ainsi qu'à la croissance de la vitalité de notre région. Il s'avère capital pour DEM de créer des alliances stratégiques avec eux et d'y jouer un rôle pivot.

DEM ne pourrait exister sans les contributions financières de La MRC de La Matanie, du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) dans le cadre du programme Accès entreprise Québec (AEQ) et de la Ville de Matane. Nous les remercions sincèrement pour leur soutien.

Nous tenons aussi à souligner l'indispensable contribution des membres du conseil d'administration de DEM, pour leur confiance indéfectible envers la direction et leur engagement envers la communauté. Ils contribuent à assurer une saine gouvernance de l'organisme.

Nous croyons fermement que la MRC de La Matanie possède des attributs incroyables qui favoriseront sa revitalisation au cours des prochaines années. L'un des principaux étant la volonté de concertation présente plus que jamais au sein de toutes les forces vives de la communauté, ce qui est extrêmement encourageant et motivant.

Nous espérons qu'à la lecture du rapport annuel 2022 de DEM, vous serez à même de constater que les résultats sont le fruit de l'engagement, de l'audace et de l'ouverture de tous, parce que le développement économique, c'est l'affaire de tous.

Cordialement et bonne lecture !



Lynn Francoeur  
Président du conseil d'administration



Jean Langelier  
Directeur général



# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

nos officiers	<p><b>Lynn Francoeur, président</b> Directeur général, Caisse Desjardins de La Matanie</p> <p><b>Jean-Philippe Lepage, vice-président</b> Notaire et conseiller juridique</p> <p><b>Eddy Métivier, secrétaire-trésorier</b> Maire, Ville de Matane</p>
Nos administrateurs et	<p><b>Gérald Beaulieu</b> Maire, Baie-des-Sables</p> <p><b>Marielle Beaulieu</b> Relève, Fromagerie du Littoral</p> <p><b>Pierre Bédard</b> Directeur général, Cégep de Matane</p> <p><b>Dan Gagnon</b> Directeur, Réserve faunique de Matane</p> <p><b>Marie-Hélène Gendron</b> Directrice des finances, Béton provincial</p> <p><b>Yves Labrie</b> Propriétaire, Clinique de physiothérapie Physix</p> <p><b>Maude Ranger</b> Directrice, Corporation de développement communautaire Région de Matane</p> <p><b>Andrew Turcotte</b> Préfet, MRC de La Matanie</p>
Observateurs	<p><b>Line Ross</b> Directrice générale, MRC de La Matanie</p> <p><b>Nicolas Leclerc</b> Directeur général, Ville de Matane</p>



# COMITÉS DE TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Comité de gouvernance et d'éthique

Pierre Bédard  
Lynn Francoeur  
Jean-Philippe Lepage  
Andrew Turcotte

## Comité d'audit et des finances

Dan Gagnon  
Marie-Hélène Gendron  
Eddy Métivier

## Comité des ressources humaines

Marielle Beaulieu  
Lynn Francoeur  
Yves Labrie  
Maude Ranger  
Andrew Turcotte

## Autres comités (Incluant des personnes externes au CA)

Comité d'investissement  
Comité de soutien au travail  
autonome (STA)





# NOTRE ÉQUIPE DYNAMIQUE



**Jean Langelier**  
Directeur général



**Valérie Landry-Cayouette**  
Directrice du  
développement touristique



**Audrey-Ann Pelletier**  
Adjointe administrative



**Isabelle Gauthier**  
Conseillère en développement  
économique et chef d'équipe



**Marie-Ève Dubé**  
Conseillère en  
développement économique



**Mia-Lisa Pichette**  
Conseillère en  
développement économique



**Suzy F Bergeron**  
Technicienne en  
récréotourisme



**Marianne Lucas**  
Coordonnatrice du  
Bureau d'accueil touristique



# NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS

**A** sa toute première année d'opération, Développement économique Matanie s'est doté d'une planification stratégique à son image qui est le fruit d'un processus de consultation rigoureux tenu auprès d'acteurs clés issus de l'ensemble de La Matanie.

## Notre mission

*Accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs.*

## Nos valeurs

### *Respect*

DEM préconise l'importance d'interagir avec considération, courtoisie, discrétion, éthique et écoute active, tout en faisant preuve de diligence afin de créer un environnement collaboratif et harmonieux.

### *Engagement*

DEM prône une vision commune, le sentiment de fierté, de loyauté et de confiance les uns envers les autres, et ce, basée sur la collaboration pour des résultats à la hauteur de nos ambitions.

*Notre vision :  
DEM, un créateur  
de succès et du rayonnement  
entrepreneurial*

### *Ouverture d'esprit*

DEM fait preuve d'ouverture d'esprit à l'égard des idées, des différences, du vécu, de la diversité et à l'autre favorisant ainsi une approche inclusive.

### *Audace*

DEM partage la passion de ses clients et leur réussite, anticipe avec détermination les enjeux stratégiques, cultive l'agilité pour s'adapter rapidement aux changements, encourage la créativité et les initiatives pour accroître la richesse collective

### *Performance*

DEM mise sur la simplification de l'expérience client en visant une saine gouvernance, l'efficacité organisationnelle, la gestion axée sur les résultats pérennes, les partenariats et une communication optimale pour atteindre les cibles.

# NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES

## Le développement économique

Orientation : Le milieu des affaires soutenu.

- ☞ Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable.
- ☞ Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence.

Orientation : Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur.

- ☞ Renforcer la culture entrepreneuriale.
- ☞ Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation.
- ☞ Anticiper les tendances et les enjeux.

## Le développement touristique

Orientation : Le positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons.

- ☞ Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique.
- ☞ Déployer des stratégies de mise en marché.
- ☞ Renforcer le maillage et la concertation des acteurs de l'industrie.

## Le marketing territorial

Orientation : L'attractivité et la rétention.

- ☞ Assurer le rayonnement de La Matanie.
- ☞ Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'œuvre.

Orientation : La collaboration : moteur de développement et de croissance.

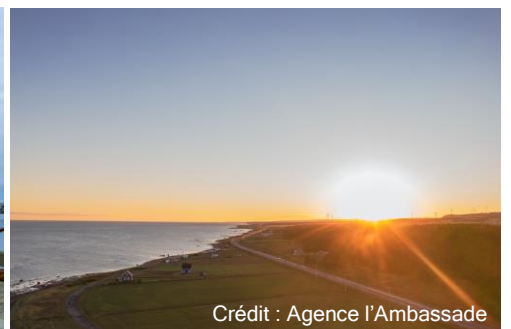
- ☞ Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.



Crédit : FIDEL de La Matanie



Crédit : FIDEL de La Matanie



Crédit : Agence l'Ambassade



# SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION

Les activités de DEM ont débuté en mai 2021. Une équipe chevronnée offre depuis des services de qualité aux entrepreneurs de la région. Tout y est pour satisfaire les besoins de notre clientèle, que l'on parle de soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise, incluant l'économie sociale, les coopératives ainsi que la promotion de l'entrepreneuriat sur son territoire.

DEM collabore avec de multiples partenaires locaux, régionaux et nationaux pour dispenser un service-conseil adapté aux promoteurs et aux entrepreneurs, selon leur secteur d'activité et la phase de développement de leur entreprise. Ces alliances stratégiques permettent d'avoir une vision holistique des enjeux, des sources de financement disponibles dont les promoteurs et les entrepreneurs de La Matanie pourraient bénéficier ainsi qu'un éventail de services.

Que l'on parle de l'accompagnement, du service-conseil dans toutes les phases de développement de l'entreprise, des outils, du financement, de la recherche de financement, du réseautage, du démarchage et de la prospection, du support à la formation des entrepreneurs, de la promotion de l'entrepreneuriat, rien n'est laissé au hasard chez DEM.

Parmi les activités réalisées en 2022, notons :

- 🌀 L'accompagnement et/ou le soutien de 172 entreprises et/ou promoteurs, pour un total de 218 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie;
- 🌀 La création d'outils et l'organisation d'activités pour les entrepreneurs;
- 🌀 La gestion du fonds local d'investissement (FLI), du fonds local de solidarité (FLS) et du programme d'accompagnement aux entreprises (PAE);
- 🌀 La coordination de la mesure de soutien au travail autonome (STA);
- 🌀 La visite de 65 entreprises pour présenter ses services, mieux connaître les différents écosystèmes et identifier les besoins en termes d'investissement et de soutien;
- 🌀 Des rencontres partenaires avec des institutions financières, firmes comptables, notaires et acteurs en développement économique de la région afin de faire connaître l'équipe et les services offerts.



# ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

## Veille stratégique

Afin de soutenir le milieu des affaires, DEM assure une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités de développement et faciliter, par le fait même, l'accessibilité de l'information aux entreprises. À cet effet, DEM a mis en place des mécanismes de vigie relative à la situation des secteurs d'activités économiques et l'équipe participe à des envois ciblés de courriels selon des critères préétablis.

## Outils et activités pour l'entrepreneuriat

Pour améliorer les services dispensés aux entrepreneurs et être en mesure de les accompagner de manière proactive, optimale et judicieuse, DEM a développé et/ou mis en place différents outils et organisé plusieurs activités :

- 🌀 Élaboration d'un questionnaire de cueillette d'information pour mieux saisir les besoins des entreprises et visite de 65 entreprises;
- 🌀 Création et maintien d'un réseau de contacts, liens avec les partenaires du monde bancaire, les notaires, les bureaux de comptables et 8 rencontres effectuées avec les partenaires;
- 🌀 Élaboration d'une grille d'analyse pour mieux guider les promoteurs et pour mieux évaluer la viabilité du projet et le profil entrepreneurial;
- 🌀 Implantation et intégration d'un nouveau logiciel de prévisions financières.

## Soutien au travail autonome (STA)

En collaboration avec Services Québec, DEM offre l'occasion aux personnes sans emploi de fonder leur entreprise ou de créer leur emploi grâce au programme STA. Au total, ce sont 16 candidats qui ont bénéficié de la mesure de soutien au travail autonome pour leur phase préparatoire et de démarrage d'entreprise. DEM assure également un suivi auprès des entrepreneurs pour une période d'un an en post-démarrage.

## Cellule de mentorat

Des promoteurs en démarrage ou repreneurs ont pu bénéficier du service de mentorat proposé par DEM. Le lancement de notre cellule en mai 2022 a permis de créer 5 nouvelles dyades avec 3 mentors qui ont accompagné 5 mentorés.

## Défi OSEntreprendre

Depuis la fin de l'année 2021, DEM poursuit son implication dans la promotion de l'entrepreneuriat grâce au Défi OSEntreprendre dans La Matanie. Ce concours québécois en entrepreneuriat fait rayonner des jeunes et des entrepreneurs inspirants qui sont passés à l'action. DEM, étant responsable local, a ainsi identifié 5 candidats potentiels dans la préparation de leur dossier et a accompagné 2 lauréats jusqu'au gala national en 2022.

## Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Dans un objectif de stimuler le développement et le transfert de compétences entrepreneuriales ainsi que de sensibiliser la jeunesse à l'entrepreneuriat, DEM a entrepris les actions suivantes :

- ☞ Accueil de stagiaires en administration et gestion de commerce dans ses bureaux;
- ☞ Présentation des services de DEM et d'un portrait socioéconomique de la région aux étudiants de l'école secondaire de Matane dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat.

## Concertation avec les acteurs du milieu

Développement économique Matanie a joué un rôle clé pour assurer la complémentarité des acteurs dans l'identification des enjeux et la recherche de solutions novatrices pour le milieu des affaires. La participation aux activités de concertation suivantes en est la preuve :

- ☞ Le comité local en attractivité où DEM en a effectué la création et le pilotage. La mission de ce comité consiste en l'idéation et la mise en commun des ressources locales afin d'établir et d'appliquer une stratégie offensive visant la représentation, le rayonnement et l'attractivité de la région.
- ☞ Le comité d'experts Logement et habitation du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Ce comité vise à réfléchir sur une façon optimale de déployer les leviers financiers existants afin d'appuyer des projets ayant un impact majeur sur le logement et l'habitation dans les communautés. Il se questionne entre autres sur comment agir sur l'attractivité des territoires. L'enjeu de l'accessibilité au logement et de l'habitation dans les communautés constitue un frein quant à l'entrepreneuriat ainsi qu'à l'accueil et à la rétention de la main-d'œuvre, sans oublier la vitalité socioéconomique des communautés;
- ☞ Le comité technique du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité consultatif soutient l'équipe de la MRC pour s'assurer que les projets répondent aux critères du fonds, qu'ils soient en adéquation avec les priorités de La Matanie et génèrent des retombées économiques significatives. Outre la MRC et DEM, la SADC de la région de Matane participe à ce comité;



- ☞ Le comité vitalisation du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité analyse les projets. Il est composé de représentants des municipalités, de la MRC, de DEM, de la SADC, de Services Québec, du Cégep de Matane, du Centre de services scolaires, de la Corporation de développement communautaire, de l'UQAR et du secteur agricole.
- ☞ Les bourses FIDEL. L'équipe de DEM a accompagné tous les lauréats à ces bourses.
- ☞ Le Gala de la Chambre de commerce Région de Matane. En plus de sa participation, DEM a contribué au développement d'une stratégie pour la présentation des candidatures. L'équipe a également effectué le montage et la présentation de candidatures.



Crédit : Romain Pelletier



Crédit : Louis Serget



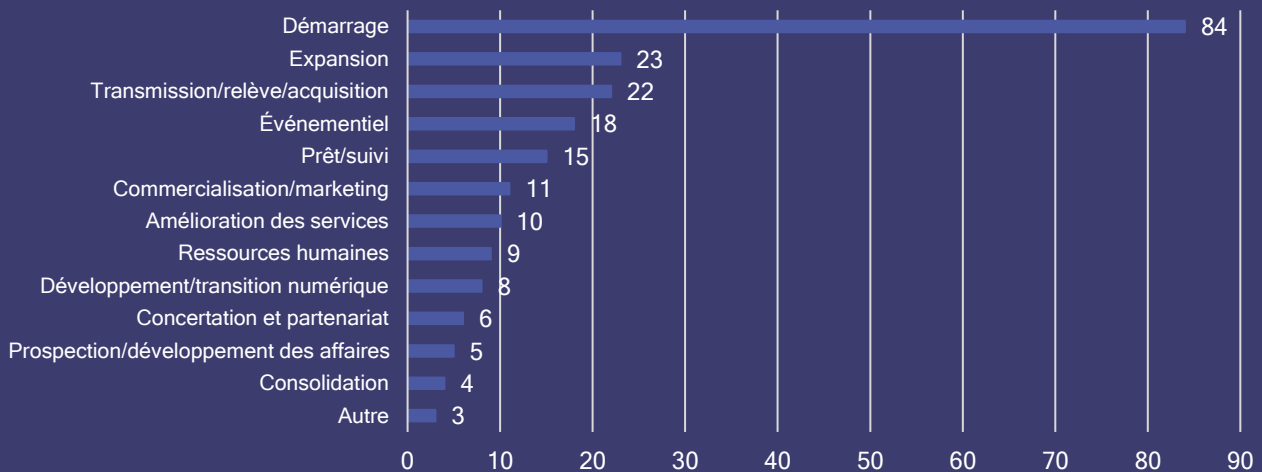
# PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS

**E**n 2022, l'équipe est fière d'avoir soutenu et/ou accompagné 172 entreprises pour un total de 218 projets (incluant 16 candidats sur la mesure de soutien au travail autonome) accompagnés sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie.

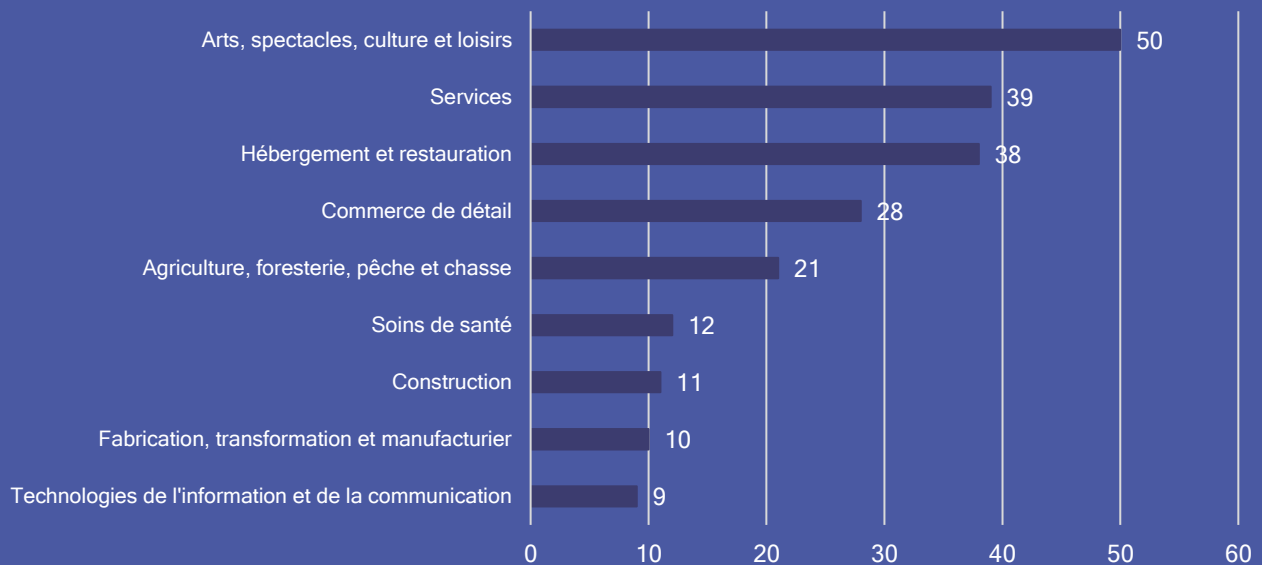
**Nombre de projets traités**

**218**

## Type de projet



## Secteur d'activité







## Répartition par municipalité

9	• Baie-des-Sables
4	• Saint-Ulric
10	• Saint-Léandre
2	• Sainte-Paule
158	• Matane
9	• Saint-René
8	• Sainte-Félicité
2	• Saint-Adelme
1	• Saint-Jean-de-Cherbourg
4	• Grosses-Roches
6	• Les Méchins
5	• TNO Rivière-Bonjour

### Retombées des projets financés par DEM

Investissements totaux	8 089 752 \$
Investissements DEM	691 550 \$
Nombre de projets financés	50
Emplois créés	16
Emplois maintenus	74



# AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS

## Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)

État du FLI et du FLS du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022	
Nombre de projets financés	10
Investissements DEM	361 400 \$
Total des coûts des projets	2 250 604 \$

## Programme d'aide d'urgence au PME (PAUPME)

État du PAUPME du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022	
Nombre de projets financés	7
Total des prêts octroyés	230 000 \$

## Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)

État du PAE du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022	
Nombre de projets financés	19
Total de l'aide accordée	70 850 \$

## Dons et commandites

État des dons et commandites du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022	
Nombre de projets financés	21
Total de l'aide accordée	20 550 \$

## Fonds de soutien à la commercialisation et à la promotion des événements et festivals de la MRC de La Matanie

État du Fonds de soutien à la promotion des événements et festivals du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022	
Nombre de projets financés	7
Total de l'aide accordée	8 000 \$

# DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES

**D**epuis sa création, DEM a développé de nombreuses relations d'affaires avec ses partenaires et a maintenu des communications régulières avec **Investissement Québec international**. L'objectif est de faire connaître les attributs de la région pour attirer de nouvelles entreprises, notamment dans la zone industrialo-portuaire de Matane et des environs.

Parmi les activités réalisées en 2022, notons :

- ☞ La conception d'une présentation visuelle à des fins de diffusion pour la prospection d'entreprises;
- ☞ Le démarchage d'entreprises manufacturières visant une implantation potentielle dans la région. Une mission de prospection en Europe a d'ailleurs été coordonnée par DEM pour aller directement à leur rencontre;
- ☞ DEM a également joué un rôle clé auprès du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie afin de valoriser le développement industriel sur le site de RockTenn menant à l'octroi d'une subvention de 10 millions de dollars pour la décontamination;
- ☞ Nous continuons de favoriser l'essor de nouveaux projets et avons accompagné l'entreprise STACE dans le dépôt d'un projet d'implantation d'un parc solaire sur un site d'enfouissement à Matane.

**Prospection  
d'entreprises**

**Mission en  
Europe**

**Zone  
industrialo-  
portuaire**

**Parc  
industriel**





# ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

**A**fin de répondre à ses engagements en matière d'attractivité et de recrutement de la main-d'œuvre, DEM a développé des alliances avec FIDEL et la MRC de La Matanie pour le volet marketing territorial.

Une importante campagne de notoriété, essentiellement numérique, a été déployée afin de faire connaître les attributs et le positionnement de La Matanie en vue d'attirer de nouveaux travailleurs et touristes dans la région. Nous avons pu constater d'excellents résultats grâce à la qualité de nos créatifs et à notre plan média développé en collaboration avec une agence spécialisée. Les efforts concertés pour établir une stratégie commune et faire connaître la marque **Mataniexp** ont permis d'atteindre plus de 7 millions de vues lors des deux vagues de diffusion de la campagne au printemps 2022.

Au niveau du recrutement de la main-d'œuvre et aussi de sa rétention, DEM a signé une entente de partenariat avec la Société de développement économique de Drummondville (SDED) pour permettre à nos entreprises de La Matanie de participer à des missions de recrutement à l'international et obtenir un accompagnement spécialisé grâce à une équipe chevronnée. Une trentaine de représentants d'entreprises ont assisté à une présentation de l'offre de service proposée par la SDED en collaboration avec DEM. Deux missions à l'étranger ont été organisées. Une première en mode virtuel en novembre permettant ainsi à 2 entreprises de recruter sur le marché de l'Amérique latine pour une possibilité de 15 emplois. Une deuxième mission en mode présentiel à Paris en décembre donnant l'occasion à 5 entreprises la possibilité d'acquérir de nouveaux talents pour un potentiel de 15 emplois.

Il y a eu aussi la poursuite du projet Innovation Attractivité Matanie, initié en 2021, visant à uniformiser et à promouvoir les bonnes pratiques en ressources humaines et à outiller les gestionnaires en matière de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre. Au total, ce sont 27 entreprises qui ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé en 2022 avec du coaching offert directement en milieu de travail.

DEM participe également aux actions relatives en marketing territorial en contribuant à de nombreux comités locaux et régionaux afin de créer des alliances stratégiques et être à l'affût des enjeux territoriaux.



Voici un résumé de nos participations en 2022 :

- ☞ En délégation bas-laurentienne, participation au Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec;
- ☞ Participation au Sommet de l'immigration à Drummondville;
- ☞ Participation à une réflexion stratégique sur l'attractivité au Bas-Saint-Laurent;
- ☞ Collaboration locale à l'accueil d'un séjour exploratoire avec Place aux Jeunes en juin 2022;
- ☞ Signature d'une entente de partenariat avec la Société de développement économique de Drummondville (SDED). Présentation de l'offre de service (30 participants) et organisation de missions en Amérique latine (2 entreprises) et à Paris (5 entreprises);
- ☞ Poursuite du projet Innovation Attractivité Matanie, initié en 2021. Au total, ce sont 27 entreprises qui ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé et de coaching.

**Immigration**

**Rétention  
de la  
main-d'œuvre**

**Attractivité  
en Matanie**

**Recrutement  
de  
main-d'œuvre**

# DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

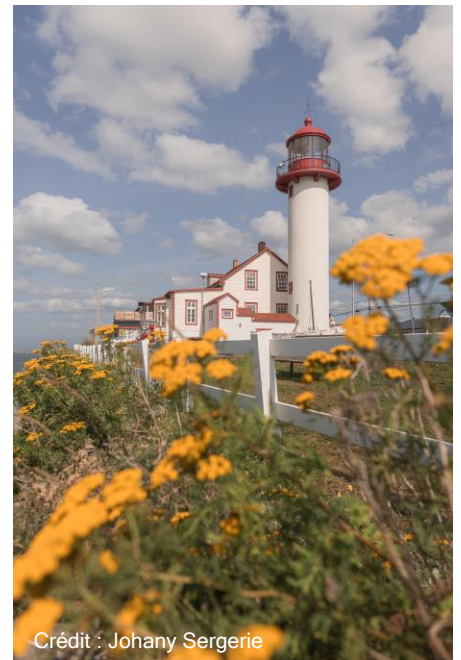
**E**n 2022, Développement économique Matanie a investi 353 829 \$ dans le développement, la promotion et l'accueil touristique sur le territoire. Au total, ce sont 44 entreprises touristiques qui ont été accompagnées dans plusieurs municipalités du territoire, principalement en démarrage, en événementiel et en commercialisation, pour 64 projets.

Des efforts importants ont été consentis à développer et à structurer l'offre touristique. DEM a initié une réflexion entourant la planification stratégique touristique 2023-2027. Une consultation a été organisée avec les acteurs et partenaires du milieu afin d'identifier les enjeux prioritaires. Cette consultation a été suivie d'une activité réseautage propulsée par la relève touristique. Animé par une consultante externe, l'atelier de réflexion stratégique a réuni une quarantaine de représentants du milieu. L'engagement des acteurs à contribuer tous ensemble à l'essor du tourisme en Matanie est significatif. Un comité avisé a été formé afin de déterminer les éléments prioritaires du plan d'action 2023-2027.

En complémentarité à la campagne de diffusion de la marque **Mataniexp** pour le volet tourisme, diverses actions de promotion touristique ont été réalisées, notamment en collaboration avec Tourisme Gaspésie, pour favoriser la rétention des visiteurs en Matanie, avec le magazine Espaces d'automne et Gaspésie Gourmande. Nous avons également saisi des opportunités de visibilité lors d'événements ou séjours de presse organisés sur notre territoire.

Enfin, parmi nos outils de promotion, nous avons développé une nouvelle carte touristique de La Matanie, effectué une refonte du site Web Tourisme Matane et maintenu une excellente fréquentation du site avec plus de 100 000 visites en 2022 et de plus en plus d'abonnés sur nos réseaux sociaux.

DEM poursuit le travail en synergie avec ses partenaires pour bâtir la notoriété de la destination, prolonger la saison touristique, accentuer notre performance sur le Web, valoriser les initiatives citoyennes qui viennent bonifier l'offre touristique et former nos ambassadeurs touristiques sur le territoire. À titre d'organisme délégataire pour la gestion du Bureau d'accueil touristique, l'équipe formée de 6 employés saisonniers a accueilli plus de 13 000 visiteurs sur une période d'opération de 17 semaines, de juin à septembre 2022. Le Bureau d'accueil de Matane se positionne au deuxième rang sur seize dans les lieux d'accueil les plus achalandés en Gaspésie.



Crédit : Johany Sergerie



Des initiatives structurantes se développent sur le territoire et DEM contribue activement aux efforts concertés pour en assurer la réalisation. Un projet pilote a été porté par DEM pour offrir un nouveau service d'accueil et d'information touristique à l'entrée du territoire non organisé (TNO) de Rivière-Bonjour. Opéré par un employé saisonnier sur une période de 8 semaines, ce sont plus de 1 300 visiteurs qui ont été accueillis avec une forte proportion de clientèle européenne. Notre implication au sein du comité TNO vise également à soutenir le développement d'activités touristiques et la cohabitation harmonieuse des différents usagers du territoire non organisé.

#### Les principales réalisations en 2022 :

- 🌀 Investissement de 353 829 \$ dans le développement, la promotion et l'accueil touristique sur le territoire;
- 🌀 44 entreprises touristiques ont été soutenues et/ou accompagnées, pour 64 projets;
- 🌀 Mise en place des activités de concertation visant l'élaboration de la planification stratégique touristique 2023-2027;
- 🌀 Participation à plusieurs actions de promotion touristique, en complémentarité à la campagne de diffusion de la marque **Mataniexp**, pour favoriser la rétention des visiteurs et pour une meilleure visibilité;
- 🌀 Développement d'une nouvelle carte touristique de La Matanie;
- 🌀 Refonte du site Web Tourisme Matane. Plus de 100 000 visites et augmentation de la fréquentation sur les médias sociaux;
- 🌀 Accueil de plus de 13 000 visiteurs sur une période d'opération de 17 semaines au Bureau d'accueil de Matane. Il se positionne d'ailleurs au deuxième rang sur 16 dans les lieux d'accueil les plus achalandés en Gaspésie;
- 🌀 Accueil de 1 373 visiteurs sur une période d'opération de 8 semaines au service d'accueil situé à l'entrée du TNO Rivière-Bonjour.



Crédit : Louis-Philippe Cusson



Crédit : SEPAQ

# DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

**D**EM collabore avec ses partenaires dans plusieurs comités de travail afin de positionner la région dans ses créneaux d'excellence. La zone industrialo-portuaire en fait partie et tous les efforts sont déployés pour développer ce secteur névralgique et y attirer des investisseurs.

Une collaboration soutenue avec Investissement Québec international suscite l'implantation de nouvelles entreprises notamment dans le secteur industriel de Matane et les environs.

DEM a une présence accrue dans plusieurs comités de travail afin de positionner la région dans ses créneaux d'excellence. Il participe d'ailleurs à la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent, au sein du comité agrotourisme et au comité consultatif régional de la réserve faunique de Matane pour l'identification des orientations stratégiques en matière de développement durable et touristique. L'implication de DEM au comité du territoire non organisé (TNO) Rivière-Bonjour vise à soutenir le développement d'activités touristiques et la cohabitation harmonieuse des différents usagers de ce territoire.

DEM a également collaboré avec l'ALT Numérique Desjardins au projet Atelier.com pour offrir aux entrepreneurs des ateliers spécifiques dans le but de les aider à réaliser la transformation numérique de leur entreprise. Un dîner-conférence a été organisé durant lequel nous avons exploré certaines pistes pour intégrer l'intelligence artificielle dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme afin de lutter contre la pénurie de main-d'œuvre.

